

Selambar

Kreatif Sdn. Bhd.

Kreativiti yang mencipta nilai







TABLE OF CONTENT

TITLE	PAGE
1 About Us	5
2) Vision and Objective	6
3) Our Values	7
4) What We Do	8-12
5) Tagline / Brand Promise	13
6) Clients & Partners	14
7) Portfolio	15
8) Sustainability / ESG Angle	16-17
9) Logo Justification	18
10) Work Schedule	19
11) Board Member	20-21
12) Appendix	22-51





About Us

Selembar Creative Sdn. Bhd. is a registered **spin-off company** under **Universiti Utara Malaysia (UUM)**, established to commercialise expertise in creative strategy, digital content production, and professional training.

Built at the intersection of academia and industry, Selembar bridges scholarly insight with practical and innovation, empowering organisations to tell powerful stories, build strong brands, and nurture creative talent through impactful media and structured learning.

Founded by **Assoc. Prof. Ts. Dr. Adzrool Idzwan Ismail**, Selembar combines decades of experience in visual communication, broadcast media, and creative education.

Whether you're a startup, SME, public agency, or creative professional, Selembar is your strategic partner for content, campaigns, and capability-building.



Vision

To be the leading creative strategy and production partner. Enabling organisations to communicate meaningfully and grow sustainably through powerful, purposeful media and Creative Industry.

Objective

1. To commercialise academic intellectual properties (IP)

from Universiti Utara Malaysia by developing creative products and services across diverse domains including media, design, music, performing arts, and cultural heritage.

2. To serve as a one-stop creative solutions provider,

offering integrated services in content development, training, consultancy, production, and event execution tailored for government agencies, SMEs, corporates, NGOs, and educational institutions.

3. To empower Malaysia's creative industry ecosystem

through capacity building, upskilling, and industry-academic collaboration, especially among youth, students, and early-career creatives.

4. To innovate and export local cultural narratives and creative expressions

through strategic storytelling, visual branding, and design products inspired by local ethnography, Islamic arts, and regional heritage.

5. To lead national and regional creative transformation

by fusing research, education, and industry practice positioning Selembar as a catalyst for content excellence, creative entrepreneurship, and cultural diplomacy.

Our Values

- Creativity with Purpose: Every project carries strategic intent and artistic integrity.
- Excellence: We uphold high standards in process, execution, and delivery.
- Collaboration: We value partnerships that strengthen outcomes and expand impact.
- Innovation: We constantly evolve, integrate new technologies, and refresh our creative approach.



What We Do

We turn intellectual property into creative impact. Selembar Creative Sdn. Bhd. offers end-to-end creative industry solutions rooted in academic expertise, cultural heritage, and innovative practice. Our offerings cover multiple domains, catering to public and private sector needs – from government agencies to startups, corporates, NGOs, and education institutions.

1. Creative Education & Talent Development

- Professional Training & Workshops in design, media production, creative entrepreneurship, Islamic arts, and digital storytelling.
- Curriculum Design & Delivery for creative-related modules and certification.
- Upskilling programs for students, graduates, SMEs and content creators.
- Based on UUM-generated modules, research, and teaching IP.





2. Creative Strategy & Consultancy

- Brand and content strategy development
- Storytelling frameworks for campaigns and institutions
- Communication planning for awareness, education, CSR, L&D
- Visual branding rooted in local heritage and identity
- Market access and positioning support for IP-based products



3. Creative Media & IP-Based Production

- IP-driven video production (educational, documentary, corporate)
- Animation & motion graphics
- Interactive media (AR/VR-ready experiences)
- Sound and music production rooted in cultural and Islamic studies
- Multimedia content for campaigns, exhibitions, e-learning, and more



4. Art, Design & Textile Commercialisation

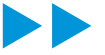
- Product development from university-based research in art & design
- Textile innovation (e.g. *Chyntok Batikue*) to commercial-ready merchandise
- Packaging & branding design for SMEs
- Visual identity and UI/UX for educational or cultural platforms
- Crafting collections based on intangible heritage & visual ethnography



5. Creative Industry Events & Cultural Programming

- Curated showcases, exhibitions, and festivals based on academic themes or IP
- Performing arts productions (Islamic music, theatre, storytelling)
- Edutainment experiences for youth and community
- Student-industry collaborative content & events
- IP-to-event model for cultural storytelling and social innovation





Tagline / Brand Promise

***“From education to execution
we build narratives,
develop talent, and shape
Malaysia’s creative future.”***

Clients & Partners



UNIUTAMA MANAGEMENT
HOLDINGS SDN BHD



UUM
Universiti Utara Malaysia



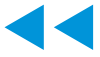
1. RTM, FINAS, TV3, UMHSB, UUM, SME.

2. Signature IP Portfolio and Flagship Products

- BATIK CHYNTOK
- BATIK TANAH
- BENGKEL MEDIA CREATIVE PULAU PINANG SIRI 2,3,4 DAN 5

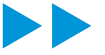
Portfolio

 SURUHANJAYA SYARIKAT MALAYSIA COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA	
COMPANIES ACT 2016 (ACT 777)	
CERTIFICATE OF INCORPORATION OF PRIVATE COMPANY	
This is to certify that	
SELEMBAR KREATIF SDN. BHD. 202501045644 (1647052-D)	
is, on and from the 29 th day of September 2025, incorporated under the Companies Act 2016, and that the company is a company limited by shares and that the company is a private company.	
Dated at KUALA LUMPUR this 29 th day of September 2025.	
CERTIFIED TRUE COPY  SITI NORBIYA BINTI MOHD NOR COMPANY SECRETARY (LS0008374) PC NO: 201908000547 Date : _____	
 DATUK NOR AZIMAH ABDUL AZIZ REGISTRAR	
 User ID: Masterca This certificate is generated from SSM e-Info Services as at 30-09-2025 16:33:16. MENARA SSM@SENTRAL, NO. 7 JALAN SENTRAL 5, KUALA LUMPUR SENTRAL, 50623 KUALA LUMPUR. Tel: 03-7721 4000 Fax: 03-7721 4001 Printing Date: 30-09-2025	

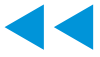


Sustainability / ESG Angle

“ *We support sustainable development by upskilling creative talent, preserving cultural identity through design, and creating content that educates, empowers, and elevates local communities.* **”**



*“ Selembar Creative Sdn. Bhd.
is more than a production house.
We are a catalyst turning
Malaysia’s creative potential
into measurable impact.
Let’s co-create the future of content,
culture, and communication. ”*



Logo Justification





Work Schedule



Opening Hours

Khamis	8:00 A.M. – 8:00 P.M.
Jumaat	Closed
Sabtu	Closed
Ahad	5:30 A.M. – 9:30 P.M.
Isnin	5:30 A.M. – 9:30 P.M.
Selasa	5:30 A.M. – 9:30 P.M.
Rabu	5:30 A.M. – 9:30 P.M.



BOARD MEMBER

Dato' Haji Haris Embong

**Senior Advisor | Strategic Commercialisation & Industry Partnerships |
Executive Chairman**

Founder of Arisprop Capital Berhad, Dato' Haris brings over 25 years of leadership in corporate operations, agro-business, and GLC management. A former COO of a government-linked company under Putrajaya Corporation, he possesses in-depth expertise in business strategy, operations, product development and halal certification. His strategic insight strengthens Selembar's commercial and expansion roadmap.

Assoc. Prof. Ts. Dr. Adzrool Idzwan Ismail

Co-Founder | Managing Director

A visionary academic, researcher and creative strategist with over 20 years of experience in visual communication, design innovation and ethnographic creative studies. Currently serving as Dean at UUM's College of Arts and Sciences, Dr. Adzrool has received multiple awards for creative innovation and is known for bridging academia with industry through research-driven content strategies and training.

Mr. Nassarudin AB Rasif

Co-Founder | Executive Producer| Manager

A seasoned media producer and content strategist with over 15 years in TV production, Nassarudin has developed and produced content for major Malaysian broadcasters including RTM, TV3 and TV9. His expertise lies in narrative design, TV scripting, production management, and creative team leadership. He is also actively mentoring creative students at UUM while pursuing a Master's in Media Management.

Dr. Mohamad Fitri Mohamad Haris

Director of Creative Industry Development

An award-winning academic and performer, Dr. Fitri specialises in **Islamic music, creative industry management, and ethnomusicology**. Holding a PhD from the University of Nottingham, he has received national and international recognition – including awards from TV AlHijrah, InterContinental Music Awards, and ASEAN Inspiring Awards. At UUM, he champions cross-cultural creative innovation and Islamic content development.

BOARD MEMBER



Appendix

ARISPROP HOLDINGS SDN. BHD. (ARISPROP PRODUCTION)



COMPANY PROFILES & PRACTISE PORTFOLIOS

6-2B, TINGKAT 2, PLAZA CITRA KAJANG, JALAN CITRA,
43000, KAJANG, SELANGOR, MALAYSIA

Phone : +603.8733.0119/ +603.8730.8059 Fax : +603.8733.1591
Mobile : +6012.355.0965/ 012.626.3601 E-mail : contact@arisprop.asia
Website : www.arisprop.asia
FB/ Fanpage : arisprop holdings sdn bhd/ aris mart/ ARIS Burger
IG: aris.burger Tik Tok : arisburgerofficial

1

TABLE OF CONTENTS



Section	Descriptions	Page
1	About us	4
2	Company Brief	5
3	Company Vision & Mission	6
4	Company Profile	
4.1	The Data	7
5	Company Organization	
5.1	Project Team Chart	8
6	Company Registration	
6.1	Companies Commission of Malaysia	9
6.2	Ministry of Finance Malaysia	
	- Sijil Akuan Pendaftaran Syarikat	10
	- Sijil Akuan Pendaftaran Syarikat Bumiputera	11

2



TABLE OF CONTENTS

Section	Descriptions	Page
6	Company Registration	
6.3	Persatuan Seniman Malaysia	12
6.4	Persatuan Penerbit Filem Malaysia (PFM)	13
6.5	Persatuan Pengarah Filem Malaysia (PDAM)	14
6.6	FINAS	
	- Lesen Pengeluaran Filem (PF) – PF05/10466	15
	- Lesen Pengedaran Filem (DF) – DF05/10445	16
6.7	Sijil Kementerian Komunikasi dan Multimedia (KKMM)	17
7	Company Experience & Practice Portfolios	18 - 33

3

SECTION 1

ABOUT US

ARISPROP PRODUCTION, a brand under **ARISPROP HOLDINGS SDN. BHD.** is a **Brand Design, Video Production, Multimedia, Event Management and Photographic Studio** that focuses on **Visual Creativity, Visual Production, Branding and Marketing**. We are **100% Bumiputera Company**.

The main objective of the company is to provide excellent services to meet customer's satisfaction in all areas of our specialization. We believe that the most rewarding work is born out of a strong sense of teamwork, genuine relationships with our clients, and a desire to push ourselves to create something fresh and compelling.

All scope of work deliver by Arisprop requires a comprehensive evaluation of the client's needs and goals. Goals that often beyond "technical" objective. We believe that a successful project is one that goes beyond technical solutions to address of the client's goals.

4

SECTION 2

COMPANY BRIEF

Identification of all the client's goals, and evaluation of how well we are full filling them, is built into our project development process. It is a process that emphasizes clear, concise communication between us, consultant and client.

Our ability to provide an appropriate and good service also come from :

- Individual and corporate commitment to client satisfaction
- An attitude for problem-solving (more than doing good work)
- Experience and sensitive with local issues and local conditions
- A wide range of services to meet client needs
- Professional with high levels of demonstrated skill
- Application of new technology for more cost-effective developments

We believe that our skill and our commitment to client satisfaction are the reason why we enjoy repeat business and why we still in the business today.

5

SECTION 3

COMPANY VISION & MISSION

To be the best Bumiputera company that provides the best service to our clients with a good organization set-up, team of high caliber people, well project planning, excellent project execution and high quality control and assurance as below:-

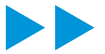
Vision

To be A Quality, Competitive
and
Responsible Contractor

Mission

- To Deliver According To Customer Requirement
- To Deliver According To Customer Time Frame Without Delay
- To Deliver Quality Product
- To Provide Value Added and Cost Saving Solution
- Contributing to the Economic Growth of the Nation

6



SECTION 4

COMPANY PROFILE

4.1 | THE DATA

The Company

- Arisprop Holdings Sdn. Bhd.

Registration Number

- 985394-D/ 201201011877

Date of Incorporated

- April 4th 2012

Capital Structure

- Paid-Up : RM5,000,000.00

Registered Address

- 6-2B, 2nd Floor, Plaza Citra Kajang,
Jalan Citra, 43000, Kajang, Selangor,
Malaysia

• Business Contact

Phone : +603.8733.0119/ 8730.8059

Fax : +603.8733.1591

Mobile : +6012.355.0965/012.626.3601

E-mail : contact@arisprop.asia

• Bank

Agrobank Bank Berhad

No. 2-G, 2-1, Reko Sentral, Jalan

Reko Central 4, Off Jalan Reko,

43000, Kajang, Selangor

(Account No : 1005561000121490)

Malayan Banking Berhad

Lot 231-233, Jalan 18/23, Taman Sri

Serdang. 43300, Sri Kembangan,

Selangor

(Account No :512147511385)

7

SECTION 5

COMPANY ORGANIZATION

5.1 | PROJECT TEAM CHART



COMPANY REGISTRATION

6.1 | COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA

FORM 13

	
SURUJANJAYA SYARIKAT MALAYSIA COMPANIES COMMISSION OF MALAYSIA	
BORANG 9 AKTA SYARIKAT 1965	
[Sekayen 16(4)]	
No. Syarikat - MyCoId	
985394	D
PERAKUAN PEMERBADANAN SYARIKAT SENDIRIAN	
Dengan ini diperakui bahawa ARISPROP SDN. BHD. telah diperhadankan di bawah Akta Syarikat 1965, pada dan mulai dari 04 haribulan April 2012, dan bahawa syarikat ini adalah sebuah syarikat berhad menurut syer dan bahawa syarikat ini adalah sebuah syarikat sendirian. Dibuat di bawah tandatangan dan meterai saya di Shah Alam pada 04 haribulan April 2012.	
  MOHD ZAINUDDIN BIN SALLEH PENOLONG PENDAPTAR SYARIKAT MALAYSIA	
Cawangan Pejabat Pendaftaran Syarikat, Seksyen 4, Jalan PJM	

		
BERSEKUTUAN KEHAKIMAN MALAYSIA FEDERATION OF LAWYERS IN MALAYSIA		
BORANG 13 AKTA SYARIKAT 1965 [Bekaysen xj(a)]		
No. Syarikat – MyCoID		
98C294	D	
PERAKUAN PEMERBADAHAN ATAS PERTUKARAN NAMA SYARIKAT Dengan ini diperakui bahawa ARISPROP SDN. BHD. yang telah diperbadankan di bawah Akta Syarikat 1965, pada 04 haribulan April 2012, sebagai sebuah syarikat persendirian, pada 12 haribulan Januari 2017 telah menukar namanya kepada ARISPROP HOLDINGS SDN. BHD. dan bahawa syarikat ini adalah sebuah syarikat persendirian dan adalah sebuah syarikat berhad menurut aye. Diberi di bawah tandatangan dan metemni saya di Kuala Lumpur pada 12 haribulan Januari 2017.		
  DATO' ZAHIRAH AHMAD WAHAB FENNER PEGAWAI SYARIKAT MALAYSIA		
(Tandem) : 98C294 Date: 16/01/2017 No. da. K/PD		

SECTION 6

COMPANY REGISTRATION

6.2 | MINISTRY OF FINANCE MALAYSIA

SIJIL AKUAN PENDAFTARAN SYARIKAT (NO. RUJUKAN PENDAFTARAN : 357-02216118)



KEMENTERIAN KEWANGAN MALAYSIA

SUJIL AKUAN PENDAFTARAN SYARIKAT

NO. SUJIL	: K094287078342183	
NO. RUJUKAN PENDAFTARAN	: 377-02216118	
TEMPAH SAH LAKU	: 27/01/2023	: 18/02/2026

Berikut dengan ini diperakui syarikat :

ARESPROP HOLDINGS SDN. BHD. (915394-D)

6-2B, TINGKAT 2
 PLAZA CITRA KAJANG
 JALAN CITRA
 13U1 LANGAT
 43000 KAJANG
 SELANGOR, MALAYSIA

Telah berdaftar dengan Kementerian Kewangan Malaysia dalam bidang bekalan/perkhidmatan di bawah sektor, bidang dan sub-bidang seperti di Lampiran A. Kelulusan ini adalah terhad kepada syarikat-syarikat seperti yang dinyatakan di Lampiran B. Individu yang telah kuasa oleh syarikat bagi urusan perolehan Kewangan adalah seperti berikut :

DATO HARIS BIN EMBONG	77090911515	PENGARAU URUSAN
PUAN NORMAWATI BINI ISMAEL	74010703208	PENGARAU URUSAN
ENCKR MUHAMMAD FUAD AYUBANI BIN MOHD MONJUN	92002109401	PEKSEKUTIF KEWANGAN

11

AB RAHIM BIN AB RAHMAN
 Bilangan Perolehan Kewangan
 i.e. Khas Sesebuah Perseorutuhan
 Kementerian Kewangan Malaysia

Tarik Berdaftar Dengan Kementerian Kewangan Malaysia : 27/01/2023

(Sijil ini adalah cetakan komputer dan tidak memerlukan tandatangan)

NO SKRIPSI				LAURIPRAN A	
NO JULUKAN PENDAFTARAN				: 80594297078342183	
TEMPUH SAH LAKU				: 187-022166118	
				: 2701-2023 - 1802-2024	
BIL.	TARIKH DAFTAR BIDADANG	KOD BIDADANG	KETERANGAN	STATUS	
1	26/01/2023	001003	PENERBITAN DAN PENYIARAN: PENERBITAN ELEKTRONIK ARAS JALAN	Aktif	
2	26/01/2023	001004	PENERBITAN DAN PENYIARAN: FOTOGRAFI DAN FILEM FILEM SIAP SAJA	Aktif	
3	26/01/2023	040103	MAKANAN, MINUMAN DAN BAHAN MENJADI MAKANAN; MINUMAN DAN BAHAN MENJADI KERENGKAS/BAKAR; MAKANAN DAN BAHAN MENJADI KERENGKAS/BAKAR	Aktif	
4	26/01/2023	040102	MAKANAN, MINUMAN DAN BAHAN MENJADI MAKANAN; MINUMAN DAN BAHAN MENJADI KERENGKAS/BAKAR; MAKANAN DAN MINUMAN	Aktif	
5	26/01/2023	040103	MAKANAN, MINUMAN DAN BAHAN MENJADI MAKANAN; MINUMAN DAN BAHAN MENJADI KERENGKAS/BAKAR; MAKANAN BERHASIAK DILAM	Aktif	
6	26/01/2023	070101	PERTANIAN, PERHUTANAN DAN TERNAKAN: BAKA DAN RACUN: BAKA DAN RACUN	Aktif	
7	26/01/2023	070102	PERTANIAN, PERHUTANAN DAN TERNAKAN: BAKA DAN RACUN: TERNAK STRANGAP/PEPOK/RIKUP/PA'IMBIHAN	Aktif	
8	26/01/2023	070201	PERTANIAN, PERHUTANAN DAN TERNAKAN: BAKA DAN RACUN: TANAMAN/TERNAKAN, BAKA TANAMAN/TERNAKAN DAN SAMPEL BAHAN YANG TELAH DI AWETKANY TANAMAN/BAKABENSI/SEJILAM	Aktif	
9	26/01/2023	070202	PERTANIAN, PERHUTANAN DAN TERNAKAN: TANAMAN/TERNAKAN, PERHUTANAN DAN TERNAKAN: TANAMAN/TERNAKAN DAN SAMPEL BAHAN YANG TELAH DI AWETKANY HAYUAN TERNAKAN/BUKAN TERNAKAN DAN AKSIKATI	Aktif	
10	26/01/2023	070301	PERTANIAN, PERHUTANAN DAN TERNAKAN: UBAT, MAKANAN TERNAKAN/MI'BIHAN, PERALATAN DAN AKSESORI: UBAT HAYUAN/AKSIKATI	Aktif	
11	26/01/2023	070302	PERTANIAN, PERHUTANAN DAN TERNAKAN: UBAT, MAKANAN TERNAKAN/MI'BIHAN, PERALATAN DAN AKSESORI: MAKANAN HAYUAN/AKSIKATI	Aktif	
12	26/01/2023	070303	PERTANIAN, PERHUTANAN DAN TERNAKAN: UBAT, MAKANAN TERNAKAN/MI'BIHAN, PERALATAN DAN AKSESORI: PERALATAN DAN KENGILOKAN PERTANIAN/TERNAKAN/AKSIKATI	Aktif	
13	26/01/2023	070304	PERTANIAN, PERHUTANAN DAN TERNAKAN: UBAT, MAKANAN TERNAKAN/MI'BIHAN, PERALATAN DAN AKSESORI: HAJEL/ SAMPIINGAN DAN SIRA PERALATAN	Aktif	
14	26/01/2023	301002	PERTANIAN KEHUTERAN DAN MENSI PENGULUHAN MENSI, KETUMBUHAN HETUMPA, PERALATAN DAN AKSESORI: HETUMPA DAN KETUMBUHAN HETUMPA	Aktif	
15	26/01/2023	221002	PERALATAN/AN KIDIMATI KEKHERSIHAN DAN RAWATAN/ MEMBERI LAKASAKA	Aktif	
16	26/01/2023	221003	PERKIDIMATAN AN KIDIMATI KEKHERSIHAN DAN RAWATAN/ MEMBERI LAKASAKA	Aktif	

MENJANGKAT SAMPAH				
18	26/01/2023	221101	PERKHIDMATAN GUNA TENAGA: KARJIAN ANJARAN IKTISAD PERSONALITI, TEKNIK TERBUKTI, KUALITI PERKHIDMATAN	Akhir
19	26/01/2023	221104	PERKHIDMATAN GUNA TENAGA: TENAGA BUKU	Akhir
20	26/01/2023	221301	PERKHIDMATAN KESENIAN: HIBURAN DAN PELANCONGAN/ PENGULASAN TELUK	Akhir
21	26/01/2023	221302	PERKHIDMATAN KESENIAN: HIBURAN DAN PELANCONGAN/ PAKSIAN	Akhir
22	26/01/2023	221304	PERKHIDMATAN KESENIAN: HIBURAN DAN PELANCONGAN/ AUDIO VISUAL	Akhir
23	26/01/2023	221401	PERKHIDMATAN PENGINDAHAN: BANGUNAN/HIASAN DALAMAN	Akhir
24	26/01/2023	221402	PERKHIDMATAN PENGINDAHAN: HIASAN JALAN KAWASAN	Akhir
25	26/01/2023	222001	PERKHIDMATAN EDITORIAL: REKABENTUK GRAFIK, SENI HALUS DAN HARTA BINTAIK, MEDIA CETAK (TEKNIK TERMAKSIK, KERJA PERCIKATAN)	Akhir
26	26/01/2023	222002	PERKHIDMATAN EDITORIAL: REKABENTUK GRAFIK, SENI HALUS DAN HARTA BINTAIK, MEDIA CETAK (TEKNIK TERMAKSIK, KERJA PERCIKATAN)	Akhir
27	26/01/2023	222101	PERKHIDMATAN PERKHIDMATAN PERILANGANAN, PERIKANAN, HAIWAN DAN HIDUPAN LALU: PERIKANAN DAN AKUEKUTUR	Akhir
28	26/01/2023	222102	PERKHIDMATAN PERKHIDMATAN PERILANGANAN, PERIKANAN, HAIWAN DAN HIDUPAN LALU: PERCIKUTUR	Akhir
29	26/01/2023	222103	PERKHIDMATAN PERKHIDMATAN PERILANGANAN, PERIKANAN, HAIWAN DAN HIDUPAN LALU: TERIKANAN	Akhir
30	26/01/2023	222104	PERKHIDMATAN PERKHIDMATAN PERILANGANAN, PERIKANAN, HAIWAN DAN HIDUPAN LALU: PERTANANANANAN, LADANG, TAMAN, HIRUTAN DAN LADANG BERTAN	Akhir

Tarikh Berkuat Dengan Kementerian Keagamaan Malaysia : 27/01/2023



SECTION 6

COMPANY REGISTRATION

6.2 | MINISTRY OF FINANCE MALAYSIA

**SIJIL AKUAN PENDAFTARAN SYARIKAT BUMIPUTERA
(NO. RUJUKAN PENDAFTARAN : 357-02216118)**


KEMENTERIAN KEWANGAN MALAYSIA
SIJIL AKUAN PENDAFTARAN SYARIKAT BUMIPUTERA

NO. SIJIL	: BBN6942670763412183
NO. RUJUKAN PENDAFTARAN	: 357-02216118
TEMPOH SAH LAKU	: 27/01/2023 - 18/02/2026

Berkuat dengan ini diperakui syarikat
ARISPROF HOLDINGS SDN. BHD. (985394-D)
6-2B, TINGKAT 2
PLAZA CITRA KAJANG
JALAN CITRA
ULU LANGAT
43000 KAJANG
SELANGOR, MALAYSIA

Tidak diiktiraf sebagai Syarikat Bumiputera oleh Kementerian Kewangan Malaysia. Taraf Bumiputera bukannya hak dan boleh diwarisi oleh syarikat yang memulakan syarikat/kertua yang diiktiraf. Keluasan ini adalah terhad kepada syarikat-syarikat seperti yang dinyatakan di Sijil Akuan Pendaftaran Syarikat Bumiputera (Lampiran C).

11
AB RAHIM BIN AB RAHMAN
Perbendaharaan Malaysia Semenanjung
i.p. Ketua Setiausaha Perbendaharaan
Kementerian Kewangan Malaysia

Tarikh Berdaftar Dengan Kementerian Kewangan Malaysia: 27/01/2023

(Sijil ini adalah cetakan komputer dan tidak memerlukan tandatangan)

11

SECTION 6

COMPANY REGISTRATION

6.3 | PERSATUAN SENIMAN MALAYSIA



12

SECTION 6

COMPANY REGISTRATION

6.4 | PERSATUAN PENERBIT FILEM MALAYSIA (PFM)



13

SECTION 6

COMPANY REGISTRATION

6.5 | PERSATUAN PENGARAH FILEM MALAYSIA (FDAM)



14



SECTION 6

COMPANY REGISTRATION

6.6 | LESEN FINAS

LESEN PENGELUARAN FILEM (PF) No. LESEN: PF 05/10466

SALINAN ASAL (PKFN, P. & Pjg. 1)

finas

No. A 2024/00199

BORANG A

LESEN UNTUK MENGAMBIL BAHAGIAN DALAM PENGELUARAN FILEM

No. Lesen: PF 05/10466

AKTA PERBADANAN KEMAJUAN FILEM NASIONAL MALAYSIA 1981

PERATURAN-PERATURAN PERBADANAN KEMAJUAN FILEM NASIONAL MALAYSIA (PERLESENAN) 1983

Nama: **ARISPROP HOLDINGS SDN BHD**
Alamat Pejabat: **LOT 31.02, 31ST FLOOR, SUNWAY PUTRA TOWER, 100 JALAN PUTRA 50350 KUALA LUMPUR W.P KUALA LUMPUR**

Adalah dilesenkan untuk mengambil bahagian dalam PENGELUARAN FILEM di premis-premis yang berikut:

6-2B, TINGKAT 2, PLAZA CITRA KAJANG, JALAN CITRA 43000 KAJANG SELANGOR

1. Lesen ini dikeluarkan tertakluk kepada syarat-syarat yang ditetapkan dalam Jadual Ketiga kepada Peraturan-Peraturan Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (Perlesenan) 1983 dan kepada syarat-syarat tambahan yang ditetapkan dalam lesen ini.

2. Lesen ini adalah sah bagi tempoh selama satu tahun dari tarikh ianya dikeluarkan atau diperbaharui.

Tarikh Dikeluarkan: 24 April 2024
Tarikh Tamat Tempoh: 23 April 2025
Fee RM100.00 diterima

Cara Bayaran: **ONLINE**
Tarikh Bayaran: 23 January 2024
No. Rujukan Bayaran: 0FNY070Q (FPX - B763915353AE)



Sijil ini adalah dijana oleh komputer. Sada tandatangan diperlukan!

15

SECTION 6

COMPANY REGISTRATION

6.6 | LESEN FINAS

LESEN PENGEDARAN FILEM (DF) No. LESEN: DF 05/10445

SALINAN ASAL (PKFN, P. & Pjg. 2)

finas

No. B 2024/00173

BORANG B

LESEN UNTUK MENGAMBIL BAHAGIAN DALAM PENGEDARAN FILEM

No. Lesen: DF 05/10445

AKTA PERBADANAN KEMAJUAN FILEM NASIONAL MALAYSIA 1981

PERATURAN-PERATURAN PERBADANAN KEMAJUAN FILEM NASIONAL MALAYSIA (PERLESENAN) 1983

Nama: **ARISPROP HOLDINGS SDN BHD**
Alamat Pejabat: **LOT 31.02, 31ST FLOOR, SUNWAY PUTRA TOWER, 100 JALAN PUTRA 50350 KUALA LUMPUR W.P KUALA LUMPUR**

Adalah dilesenkan untuk mengambil bahagian dalam PENGEDARAN FILEM di premis-premis yang berikut:

6-2B, TINGKAT 2, PLAZA CITRA KAJANG, JALAN CITRA 43000 KAJANG SELANGOR

1. Lesen ini dikeluarkan tertakluk kepada syarat-syarat yang ditetapkan dalam Jadual Ketiga kepada Peraturan-Peraturan Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (Perlesenan) 1983 dan kepada syarat-syarat tambahan yang ditetapkan dalam lesen ini.

2. Lesen ini adalah sah bagi tempoh selama satu tahun dari tarikh ianya dikeluarkan atau diperbaharui.

Tarikh Dikeluarkan: 22 April 2024
Tarikh Tamat Tempoh: 21 April 2025
Fee RM400.00 diterima

Cara Bayaran: **ONLINE**
Tarikh Bayaran: 23 January 2024
No. Rujukan Bayaran: 1KARTBIH (FPX - 4BB0C612F8D1)



Sijil ini adalah dijana oleh komputer. Sada tandatangan diperlukan!

16

SECTION 6

COMPANY REGISTRATION

6.7 | SIJIL KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA (KKMM)

**NO. SIJIL
KKMM/CP/600-1/4/1(T234/2025)**


KKMM CP 600-1/4/1 JLD 17 (180)
30 Januari 2024

ARISPROP HOLDINGS SDN BHD
6-2B, TINGKAT 2, PLAZA CITRA KAJANG, JALAN CITRA, KAJANG
43000 KAJANG
SELANGOR

Tuan,

**PERMOHONAN UNTUK BERDAFTAR SEBAGAI PANEL PEMBEKAL RANCANGAN
TELEVISYEN RTM TERBITAN TEMPATAN**

Dengan hormatnya saya diarah menjujuk kepada perkara di atas.

2. Dimaklumkan bahawa Kementerian ini telah menimbangkan permohonan syarikat **ARISPROP HOLDINGS SDN BHD** untuk berdaftar sebagai Panel Pembekal Rancangan Televisyen RTM Terbitan Tempatan dengan Kementerian ini. Kementerian telah meluluskan permohonan tersebut di mana syarikat **ARISPROP HOLDINGS SDN BHD** layak menyertai proses pembekalan rancangan televisyen RTM terbitan tempatan sehingga **30 JANUARI 2025**.

3. Bersama-sama ini dikembalikan Sijil Perakuan Pendaftaran berkenaan untuk rujukan dan simpanan pihak tuan.

4. Kementerian ini juga ingin mengambil kesempatan ini untuk merakamkan tahniah di atas kejayaan syarikat tuan. Semoga kerjasama yang erat di antara kedua-dua pihak dapat meningkatkan lagi tahap perkhidmatan untuk rakyat dan negara.

Terima kasih.

"BERKHIDMAT UNTUK NEGARA"

Saya yang menjalankan amanah,

**Lt
(SYURIZA BINTI RAZALI)**
Ketua Penolong Setiausaha
Cawangan Perdagangan
Bahagian Kewangan, KKD
b.p. Ketua Setiausaha
Kementerian Komunikasi Dan Digital

Tel : 03-89151778
Faks : 03-89151666
Emel : syuriza@kkd.gov.my

Tarikh Pengesahan Dengan KKD : 30 Januari 2024
No. Sijil : KKMM/CP/600-1/4/1 (T234/2025)

KKMM/CP/600-1/4/1 (T234/2025)


KEMENTERIAN
KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

Perakuan Pendaftaran

Tertakluk kepada syarat-syarat yang telah ditetapkan
adalah dengan ini diperakui bahawa syarikat yang dinyatakan di bawah ini
telah berdaftar dengan Kementerian Komunikasi Dan Digital
sebagai Panel Pembekal Rancangan TV RTM Tempatan.

ARISPROP HOLDINGS SDN BHD
6-2B, TINGKAT 2, PLAZA CITRA KAJANG, JALAN CITRA, KAJANG
43000 KAJANG
SELANGOR

Tarikh Tamat : 30 JANUARI 2025

**Lt
(SYURIZA BINTI RAZALI)**
Ketua Penolong Setiausaha
Cawangan Perdagangan
Bahagian Kewangan, KKD
b.p. Ketua Setiausaha
Kementerian Komunikasi Dan Digital

Tarikh Pengesahan Dengan KKD : 30 Januari 2024

17

SECTION 7

COMPANY EXPERIENCE & PRACTICE PORTFOLIOS

I EXPERIENCE

NOS	TITTLE	GENRE	CUSTOMER'S	CHANNEL
1.	FILEM "BATIK LEPAS"	HORROR	FINISH PRODUCT (IN PROGRESS)	CINEMA
2.	TELEMOVIE "DENDAM HANTU VIRAL"	HORROR COMEDY	ASTRO	ASTRO WARNA
3.	TELEMOVIE "KAMI BLACKPINKY"	COMEDY	AWESOME TV	AWESOME TV
4.	TELEMOVIE "ROH YB LAMA"	HORROR COMEDY	AWESOME TV	ASTRO RIA
5.	TELEMOVIE "DENDAM HANTU LATAH"	HORROR COMEDY	ASTRO	ASTRO WARNA
6.	CANDAWARA "JEMPUT MASUK"	TALK SHOW	RTM	OKE TV
7.	RANCANGAN MASAKAN KHAS RAMADHAN 'WARONG PAK JABIT'	SPECIAL PROGRAMME	ASTRO	ASTRO RIA
8.	SUPERTELE "KAMPUNG LATAH THE MOVIE"	HORROR COMEDY	FINISH PRODUCT	ASTRO FIRST
9.	FILEM PENDEK "ANTARA KACA DAN PERMATA"	MELODRAMA	RISDA	MEDSOS
10.	FILEM PENDEK RISDA "PERSEPSI"	PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT	RISDA	MEDSOS



SECTION 7

COMPANY EXPERIENCE & PRACTICE PORTFOLIOS

EXPERIENCE

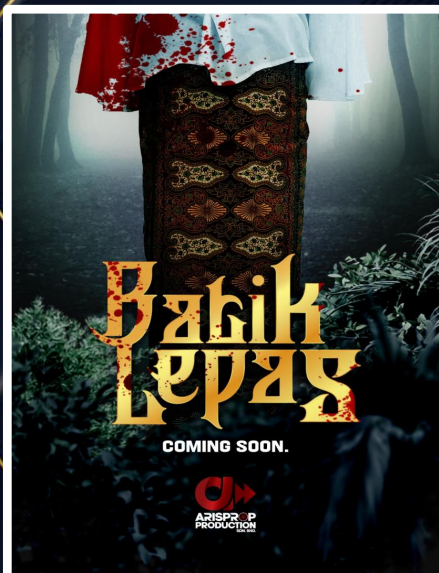
NOS	TITTLE	GENRE	CUSTOMER'S	CHANNEL
11.	FILEM PENDEK EPISODIK "PIPE ON"	ACTION	ARIS BURGER	YOUTUBE
12.	FILEM PENDEK "TOKAN"	ACTION	NIK BART MOTORS	MEDSOS
13.	MARKETING VIDEO "DULANG KAFE"	COMEDY	DULANG KAFE	MEDSOS
14.	FILEM PENDEK EPISODIK "MAKAN ARIS BURGER"	COMEDY	ARIS BURGER	MEDSOS
15.	MUZIK VIDEO "RAIKAN HARI RAYA 2022" BY AMAI KAMARUDDIN	MUZIK VIDEO	AMAI KAMARUDDIN	YOUTUBE
16.	RANCANGAN ARIS BURGER VOX POP SIARAN AKHIR PIALA MALAYSIA DILUAR STADIUM	MARKETING CONTENT	ARIS BURGER	MEDSOS
17.	RHB BANK CSR COMMUNITY PROGRAME	DOCUMENTARY	RHB	MEDSOS RHB

19

SECTION 7

COMPANY EXPERIENCE & PRACTICE PORTFOLIOS

FILEM "BATIK LEPAS"



DENDAM HANTU VIRAL



20

SECTION 7

COMPANY EXPERIENCE & PRACTICE PORTFOLIOS

I ROH YB LAMA



I CANDAWARA JEMPUT MASUK



21

SECTION 7

COMPANY EXPERIENCE & PRACTICE PORTFOLIOS

I DENDAM HANTU LATAH



22



SECTION 7

COMPANY EXPERIENCE & PRACTICE PORTFOLIOS

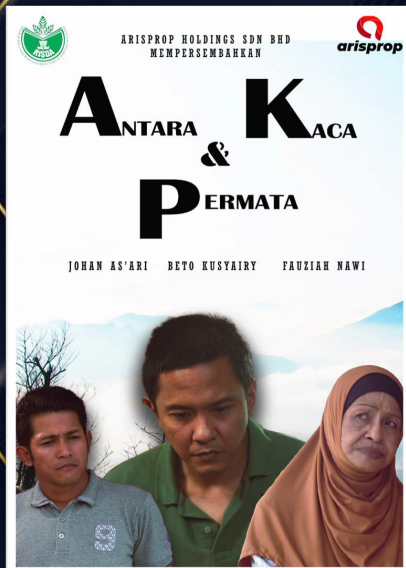
I KAMI BLACKPINKY



SECTION 7

COMPANY EXPERIENCE & PRACTICE PORTFOLIOS

I ANTARA KACA & PERMATA



I PERSEPSI



SECTION 7

COMPANY EXPERIENCE & PRACTICE PORTFOLIOS

I MAMAT KHALID INJIT SEMUT COLLABORATION



25

SECTION 7

COMPANY EXPERIENCE & PRACTICE PORTFOLIOS

I MAMAT KHALID INJIT SEMUT COLLABORATION



26



SECTION 7

COMPANY EXPERIENCE & PRACTICE PORTFOLIOS

I MEGAPINE SDN BHD COLLABORATION KAMPUNG LATAH THE MOVIE



SECTION 7

COMPANY EXPERIENCE & PRACTICE PORTFOLIOS

I TV/ RADIO



SECTION 7

COMPANY EXPERIENCE & PRACTICE PORTFOLIOS

I FORUM PERDANA EHWAL ISLAM KHAS AIDILFITRI

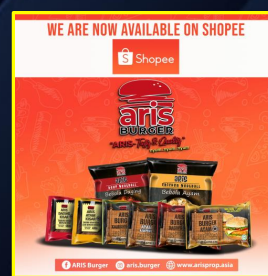
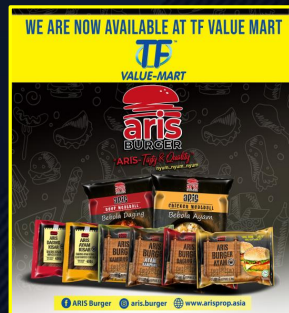


29

SECTION 7

COMPANY EXPERIENCE & PRACTICE PORTFOLIOS

I POSTER



30



SECTION 7

COMPANY EXPERIENCE & PRACTICE PORTFOLIOS

I YOU TUBE CHANNEL



TEASER LAWATAN MAKAN



EPISOD 1: FAROUK HUSSAIN DAN BRO AJIM MAI MELAWAT ARIS BURGER???



EPISOD 2: BRO FAROUK DAN AJIM KOREK RAHSIA ARIS BURGER?



MAMU FAROUK DAN BRO AJIM X ARIS BURGER - EPISOD 3



RESEPI KEENAKAN ARIS BURGER

31

SECTION 7

COMPANY EXPERIENCE & PRACTICE PORTFOLIOS

I SHORT FILM



Title : Pipe On
Genre : Aksi
Director : Zul Huzaimy
Producer : Arisprop Production



32

SECTION 7

COMPANY EXPERIENCE & PRACTICE PORTFOLIOS

I PROMO VIDEO



33

SECTION 7

COMPANY EXPERIENCE & PRACTICE PORTFOLIOS

I PROMO VIDEO



5TH SELANGOR INTERNATIONAL BUSINESS SUMMIT 2021 KUALA LUMPUR CONVENTION CENTRE (KLCC).



TRADEX EXPONANZA OF THE WORLD 2021



TRAILER FILEM PENDEK PIPE ON



DISCOVER KIOSK ARIS BURGER AEON WANGSA MAJU



BEHIND THE SCENE TELEFILEM KAMPUNG LATAH



TEASER ARIS BURGER

34



SECTION 7

COMPANY EXPERIENCE & PRACTICE PORTFOLIOS

NEWSPAPER



3. Harta intelek yang dikomersialkan : (1) Rahsia perdagangan - *Process of Consultation and Training for Creative Industry*
(No. Pendaftaran: 2025078)

(2) Cap dagangan - Cyntok Bhatik
(No.Pendaftaran: TM2019041290)

4. Penulis/pereka cipta harta intelek :

(1) Rahsia perdagangan - *Process of Consultation and Training for Creative Industry* (No. Rujukan 2025078)

1. Assoc. Prof. Ts. Dr. Adzrool Idzwan Ismail (No Staff : 5494) – SCIMPA
2. Nassarudin Bin Ab Rasif@Ramli (No Staff : 3533) – SCIMPA

(2) Cap dagangan - Cyntok Bhatik (No. Pendaftaran: TM2019041290)

1. Prof. Madya Ts.Dr. Adzrool Idzwan bin Ismail (No Pekerja : 5494) (SCIMPA)
2. Prof. Madya Syamsul Bahrin bin Zaibon (No Pekerja : 2047) (SCIMPA)
3. Dr. Siti Salmi binti Jamali (No Pekerja : 4014) (SCIMPA)
4. Dr. Asmidah binti Alwi (No Pekerja: 1480) (SCIMPA)
5. Dr. Mohd Fitri Bin Yusoff (No Staff : 4696) (SCIMPA)
6. Mohd Fairuz bin Mhd Padoli (No Pekerja : 5671) (SCIMPA)
7. Hairul Nizam Bin Zahari (No Staff : 2900) (SCIMPA)
8. Mohd Nidzom bin Hj Mat Noor @ Abdullah (No Staf : 3405) (SCIMPA)
9. Shamsaimi Bin Ezil (No Staf : 1966) (SCIMPA)

5. Tumpuan perniagaan : Perkhidmatan latihan, perundingan, dan penghasilan karya kreatif

6. Langkah lanjut : 1. **Pendaftaran Syarikat**

- Membuat semakan/carian nama dan mendaftar syarikat dengan SSM
- Menyerahkan satu salinan dokumen penubuhan syarikat kepada ICC

2. **Melengkapkan Borang Pemilikan dan Pengarah/Pengurus Perniagaan**

- Melengkapkan borang Pemilikan dan Pengarah/Pengurus syarikat (seperti di Lampiran).

3. **Menandatangani Perjanjian Pelesenan Harta Intelek**

- Syarikat *Spin-off* Universiti: **Selembar Creative Sdn Bhd.** akan beroperasi

berdasarkan perjanjian pelesenan tidak eksklusif selama lima (5) tahun bagi harta intelek tersebut. Tempoh tersebut boleh dilanjutkan mengikut terma perjanjian pelesenan yang ditandatangani.

7. Terma tambahan

1. Syarikat *Spin-off* Universiti: **Selembar Creative Sdn Bhd.** adalah tertakluk kepada Garis Panduan Syarikat *Spin-off* Universiti Utara Malaysia 2023 serta sebarang garis panduan terkini yang berkuatkuasa.
2. Sebagai sebuah syarikat yang ditubuhkan di bawah Akta Syarikat 2016 (Akta 777), Syarikat *Spin-off* Universiti: **Selembar Creative Sdn Bhd.** adalah entiti berasingan menurut undang-undang. Urusan Syarikat *Spin-off* juga adalah berasingan daripada tugas hakiki/rasmi Universiti.
3. Mengenai bebanan tugas staf Universiti yang terlibat dengan Syarikat *Spin-off*:
 - i. Staf diberi kebenaran tugas rasmi empat (4) hari sebulan bagi menumpukan kepada Syarikat *Spin-off*.

Bagi Syarikat *Spin-off* yang melibatkan Dekan atau Ketua Pusat Tanggungjawab sebagai ahli syarikat, kelulusan tugas rasmi bagi staf di Pusat Pengajian atau Pusat Tanggungjawab yang sama yang terlibat dalam Syarikat *Spin-off* yang sama boleh dibuat melalui sistem portal dengan pemantauan oleh Penolong Pendaftar di Pusat Pengajian dan direkodkan bagi menepati empat (4) hari sebulan. Pertimbangan boleh dibuat supaya tugas rasmi tersebut tidak mengganggu perjalanan dan operasi

di Pusat Pengajian/Pusat
Tanggungjawab.

- ii. Staf diberi pengurangan kelas pengajaran (tertakluk kepada kebenaran dari Dekan.)

Bagi Syarikat *Spin-off* yang melibatkan Dekan sebagai ahli syarikat, pengurangan kelas pengajaran bagi staf di Pusat Pengajian yang sama yang terlibat dalam Syarikat *Spin-off* yang sama adalah tertakluk kepada kebenaran di peringkat Mesyuarat Pengurusan Pusat Pengajian dan diminitkan.

- 4. Sebarang pertukaran pegangan ekuiti termasuk pelabur baharu perlu dimaklumkan kepada pihak Universiti. Namun, dalam setiap keadaan berikut, kelulusan Universiti adalah diperlukan:

- i. Sebarang pelupusan ekuiti oleh staf Universiti; atau
- ii. Sebarang pertukaran ekuiti yang menyebabkan pegangan ekuiti staf Universiti melebihi daripada 49% atau yang menjadikan staf Universiti sebagai pemegang ekuiti majoriti.

- 5. Implikasi kewangan:

- i. Syarikat *Spin-off* akan membayar yuran pelesenan kepada Universiti sebanyak Ringgit Malaysia Sepuluh Ribu Sahaja (RM10,000) setiap tahun sepanjang tempoh pelesenan.
- ii. Pembayaran royalti kepada Universiti adalah dua peratus (2%) daripada jualan kasar tahunan atau minimum Ringgit Malaysia Lima Ribu Sahaja (RM5,000.00) yang mana lebih tinggi. Pembayaran royalti perlu dilakukan

oleh Syarikat *Spin-off* kepada Universiti bermula tahun ke-empat penubuhan, iaitu selepas berakhirnya tempoh perantis selama tiga (3) tahun pertama. Selain daripada pembayaran royalti jualan kasar, pembayaran royalti boleh juga dibuat melalui sumbangan lain bergantung kepada nilai yang lebih tinggi.

6. Syarikat *Spin-off* Universiti: **Selembar Creative Sdn Bhd.** akan menerima sijil pengiktirafan daripada pihak universiti (melalui ICC) setelah pembayaran yuran pelesenan tahun pertama diselesaikan.
7. Prof. Madya Ts. Dr. Adzrool Idzwan Ismail (No. Staf: 5494), Dr. Mohamad Fitri bin Mohamad Haris (No. Staf: 4948) dan Nassarudin Bin Ab Rasif@Ramli (No Staff : 3533) iaitu staf Universiti bagi Syarikat *Spin-off* Universiti: **Selembar Creative Sdn Bhd.** yang diluluskan oleh Universiti adalah diberi kebenaran menjalankan pekerjaan luar sepanjang tempoh sah pelesenan harta intelek kepada Syarikat *Spin-off* ini.
8. Pengarah Syarikat *Spin-off* yang diluluskan daripada kalangan staf Universiti perlu menyertai latihan kepengarahan yang dianjurkan oleh SSM atau penganjur lain yang diluluskan oleh Universiti dalam tempoh dua belas (12) bulan daripada tarikh efektif status Syarikat *Spin-off*. Satu salinan bukti penyertaan latihan kepengarahan tersebut perlu diserahkan kepada ICC untuk rekod.

Sekiranya Dr. mempunyai sebarang pertanyaan atau memerlukan panduan lanjut, pegawai ICC yang boleh dihubungi ialah Dr. Mohd Aamir Adeeb Abdul Rahim (Penyelaras) di 016-5575197 atau emel: aamir@uum.edu.my

Tahniah sekali lagi diucapkan. Kami berharap penubuhan **Syarikat *Spin-off* Universiti: Selembar Creative Sdn Bhd.** akan menyumbang secara positif kepada agenda pengkomersialan inovasi Universiti Utara Malaysia.

Sekian dan salam hormat.

"MALAYSIA MADANI"

"KEDAH SEJAHTERA - NIKMAT UNTUK SEMUA"

"ILMU BUDI BAKTI"

Saya yang menjalankan amanah


PROF. MADYA TS. DR. MOHD FAIZAL OMAR

Pengarah

Pusat Inovasi dan Pengkomersialan

Universiti Utara Malaysia

s.k. Penolong Naib Canselor
UUM College of Arts and Sciences

Dr. Mohamad Fitri bin Mohamad Haris
Pusat Pengajian Pengurusan Industri Kreatif dan Seni Persembahan (SCIMPA)

Nassarudin Bin Ab Rasif@Ramli
Pusat Pengajian Pengurusan Industri Kreatif dan Seni Persembahan (SCIMPA)



Ahli

Prof Madya Ts. Dr. Adzrool Idzwan Ismail
Dr. Mohamad Fitri bin Mohamad Haris
Dato' Haris Bin Embong
Nassarudin Ab Rasif@Ramli

Tarikh

27 April 2025

Pengenalan



Selembar Kreatif Sdn. Bhd. ialah syarikat spin-off Universiti Utara Malaysia yang menawarkan penyelesaian menyeluruh dalam industri kreatif melalui perundingan, latihan profesional dan Pembangunan kandungan karya kreatif serta harta intelek (IP) kreatif.

Diterajui oleh pasukan pengasas berpengalaman dari industri kreatif, akademik dan korporat, Selembar Kreatif merupakan syarikat yang menawarkan penyelesaian menyeluruh bagi sektor industri kreatif kepada semua pemegang taruh, penggiat industri dan agensi kerajaan yang memerlukan kepakaran syarikat ini.



Solusi

(Peluang Intervensi dalam Industri Kreatif Malaysia)

Perundingan

Banyak firma kecil, agensi kerajaan dan badan korporat menghadapi cabaran dalam melaksanakan pemasaran dan menghasilkan kandungan kreatif yang menekankan nilai positif, murni, dan ilmiah.

Di samping itu, sesetengah firma turut memerlukan khidmat perundingan bagi memperkukuh aspek pengurusan dalam syarikat kreatif mereka.

Latihan

Berdasarkan laporan Cendana (Bernama, 22 November 2020), 93% penggiat seni dan pekerja budaya di Malaysia melaporkan kesan negatif akibat kekurangan sokongan—termasuk akses kepada program latihan dan pembangunan profesional MCMC Malaysia.

Tambahan pula, menurut The Malaysian Reserve (2023), terdapat kekurangan program latihan berkualiti tinggi dalam industri seni kreatif di Malaysia

Produk

Banyak firma kecil tidak mempunyai kapasiti dalaman untuk membangunkan kandungan kreatif. Sementara itu, permintaan terhadap karya kreatif yang memegang nilai murni dan saintifik semakin meningkat—contohnya, industri kandungan kreatif digital Malaysia mencatat eksport berjumlah RM1 bilion pada 2022 dan dijangka berkembang pada kadar 8% setiap tahun eduspiral.com.

Oleh itu, hanya syarikat yang mempunyai pengalaman meluas serta kepakaran akademik dalam kepimpinan dan pengurusan dapat menyediakan produk kreatif bermutu tinggi tersebut

Penyelesaian

(Potensi Market di Industri Kreatif Malaysia)

Perundingan

Menyediakan perkhidmatan perundingan strategik kepada firma kecil, agensi dan korporat dalam:

- Penyusunan kempen pemasaran yang mempunyai nilai nilai dan ilmiah.
- Pengurusan organisasi kreatif berteraskan nilai kreatif, bernilai tinggi, dan profesional.
- Pembangunan pelan kandungan kreatif yang selari dengan keperluan pasaran dan kehendak pelanggan

Latihan

Modul pembangunan profesional untuk penggiat seni.

- Kursus intensif dan latihan berimpak tinggi dalam pengurusan projek, penghasilan produk kreatif dan marketing

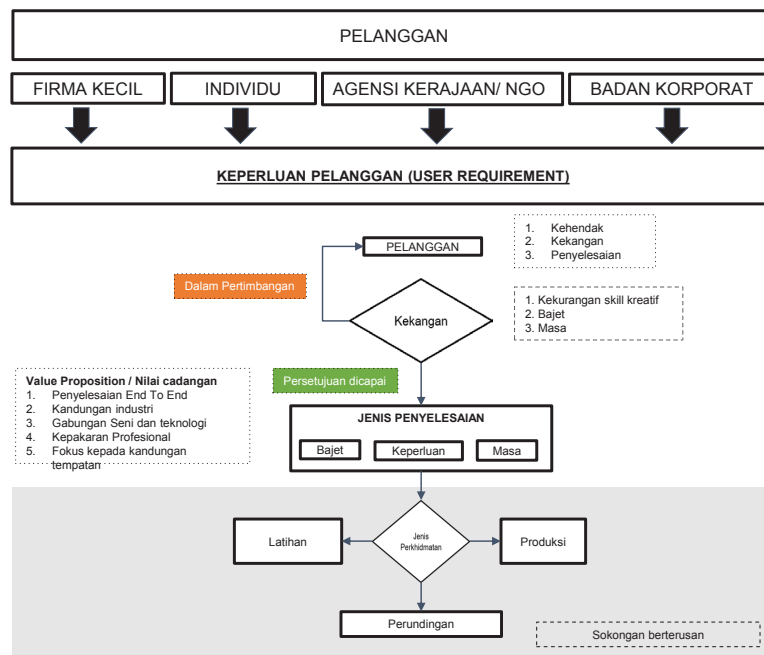
Produk karya kandungan karya kreatif

Menyediakan khidmat pembangunan kandungan kreatif secara menyeluruh:

- Penghasilan dan pembangunan karya kandungan karya kreatif serta harta intelek yang berkualiti tinggi. berfokuskan nilai nilai dan ilmiah yang mempunyai nilai pasaran yang tinggi berdasarkan permintaan pelanggan
- Pembangunan produk eksport berasaskan permintaan industri kreatif untuk pasaran tempatan dan global.

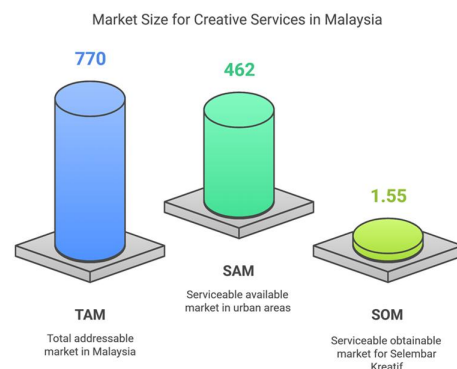
Mengkomersialkan Trade Secret - Proses Perundingan, Latihan dan Produksi untuk karya kreatif

PROSES PERUNDINGAN, LATIHAN DAN PRODUKSI UNTUK KARYA KREATIF



Sasaran Pasaran

1. **Penggiat Seni Kreatif** : Freelancer, pereka grafik, juruvideo, dan pelajar pelajar bidang seni kreatif.
1. **SME dan Startup**: Terutamanya firma tanpa unit kreatif dalaman. Memerlukan perkhidmatan penghasilan kandungan, latihan pemasaran kreatif dan konsultasi strategik.
1. **Pelanggan Korporat**: Latihan pembangunan skill, penjenamaan dalaman, pembelajaran & pembangunan (L&D), dan pembangunan kandungan kreatif untuk agensi.
1. **NGO & Agensi Kerajaan**: Untuk latihan pembangunan skill kakitangan, kandungan budaya, televisyen, video kesedaran, dan kempen pendidikan



Kategori	Populasi Sasaran	Nilai Tahunan
TAM (Pasaran Keseluruhan)	Seluruh negara (pekerja kreatif + PKS)	~RM770 juta
SAM (Pasaran Boleh Diberi Perkhidmatan)	Kawasan bandar + pelanggan yang boleh dicapai	~RM462 juta
SOM (Bahagian Pasaran yang Boleh Dicapai)	Sasaran realistik dalam 1–3 tahun	~RM1.55 juta

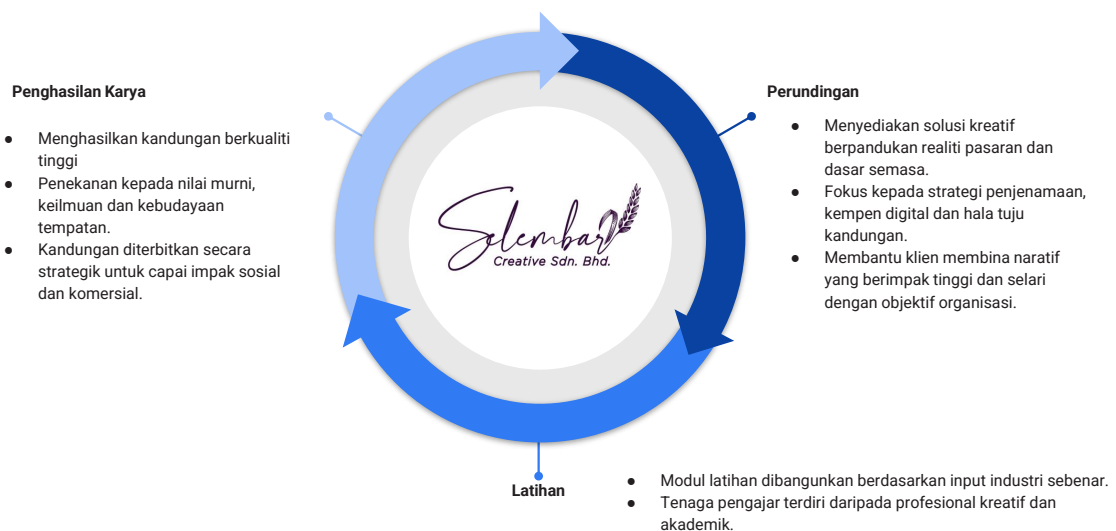
Ekonomi kreatif Malaysia menyumbang sebanyak RM29.4 billion kepada KDNK pada tahun 2022, dengan lebih 900,000 orang bekerja dalam sektor kreatif. — Jabatan Statistik Malaysia

Model Perniagaan



Nilai Cadangan

Selembar Creative Sdn. Bhd. menawarkan penyelesaian menyeluruh 3-dalam-1 yang unik dalam industri kreatif Malaysia, merangkumi **perundingan, latihan, dan penghasilan karya** – semuanya di bawah satu bumbung.



Perbandingan Nilai

Selemba Creative Sdn. Bhd. berbanding Kompetitor

Aspek	Selemba Creative Sdn. Bhd.	Rhizophora / Monsta	DayaLima	KRU Studios	Boutique Agencies
Pendekatan Strategi	Perundingan + strategi kandungan + impak sosial	Fokus pada animasi dan hiburan kanak-kanak	Penulisan naratif korporat, tiada pembangunan sosial	Fokus hiburan komersial	Penjenamaan & pemasaran sahaja
Nilai Kandungan	Nilai murni, kebudayaan, ilmiah dan bernilai tinggi	Hiburan ringan, tidak mendidik	Naratif rasmi kerajaan	Fokus populariti, kurang nilai jati diri	Kandungan permukaan, tiada kedalaman sosial
Latihan Profesional	Berasaskan industri & akademik, fokus teknikal sebenar	Terhad kepada latihan dalaman IP mereka	Umum & komunikasi organisasi	Kursus produksi hiburan	Jarang tawarkan latihan
Gabungan Perkhidmatan	Latihan + perundingan + penerbitan (bersepadu)	Hanya pengeluaran kandungan animasi	Latihan komunikasi & penghasilan video	Produksi media + akademi latihan	Perkhidmatan pemasaran & kreatif sahaja
Pembangunan IP	IP berasaskan nilai, pembangunan sosial & kesedaran	IP animasi (BoBoiBoy, Didi) – fokus hiburan	Tiada IP, perkhidmatan atas permintaan klien	IP muzik & filem hiburan massa	Tiada pembangunan IP tersendiri
Sasaran Pasaran	NGO, kerajaan, IPT, komuniti & GLC	Kanak-kanak & ibu bapa	Kerajaan & sektor swasta	Industri hiburan & media massa	Syarikat komersial & jenama

Model Penjanaan Pendapatan

Sumber Pendapatan Utama

1. Program Latihan Profesional – 30%
 - o Latihan teknikal dan kreatif berasaskan modul eksklusif.
2. Perkhidmatan Perundingan Strategik – 20%
 - o Merangkumi strategi kandungan, penjenamaan dan kempen sosial.
3. Pembangunan Kandungan Kreatif & IP – 30%
 - o Termasuk video, grafik, motion design dan hak cipta kandungan.

Strategi Harga

- Latihan: Minimum RM1,500 setiap peserta
- Perundingan: minimum 20% daripada nilai projek
- Kandungan Kreatif: Minimum 30% daripada nilai projek

Pendekatan Tambahan:

- Harga Premium – nilai eksklusif modul/IP
- Harga Berperingkat – ikut tahap kesukaran & skop
- Diskaun Berkumpulan – untuk klien korporat
- Kadar Khas – agensi kerajaan, NGO, institusi pendidikan
- Pakej Tersuai – untuk projek berskala besar

Faktor Pertumbuhan

- Permintaan tinggi terhadap latihan industri kreatif
- Modul eksklusif & berhak cipta
- Rangkaian kukuh bersama FINAS, MDEC, KPT, KKM & NGO
- Reputasi dan testimoni pelanggan sedia ada

Unjuran

TAHUN	JENIS PERKHIDMATAN	JUMLAH PENDAPATAN DARI SETIAP PERKHIDMATAN	JUMLAH PENDAPATAN TAHUNAN
TAHUN 1 2025	Perundingan	RM 100,000.00	RM 200,000.00
	Latihan Profesional	RM 50,000.00	
	Pembangunan kandungan karya kreatif serta harta intelek (IP) kreatif	RM 50,000.00	
TAHUN 2 2026	Perundingan	RM 100,000.00	RM 220,000.00
	Latihan Profesional	RM 70,000.00	
	Pembangunan kandungan karya kreatif serta harta intelek (IP) kreatif	RM 50,000.00	
TAHUN 3 2027	Perundingan	RM 200,000.00	RM 350,000.00
	Latihan Profesional	RM 100,000.00	
	Pembangunan kandungan karya kreatif serta harta intelek (IP) kreatif	RM 50,000.00	
JUMLAH PENDAPATAN UNTUK 3 TAHUN			RM 770,000.00

Tahun	Sasaran Pendapatan	Peningkatan
Tahun 1	RM200,000	—
Tahun 2	RM220,000	+10%
Tahun 3	RM330,000	+59.1%

Fokus dan Peta Hala Tuju Syarikat



Tahun	Fokus Utama	Objektif Spesifik	Penunjuk Pencapaian (KPI)	Solusi
Tahun 2025	Penubuhan & Validasi	1. Satu projek perundingan bernilai RM 100,000.00 2. Satu Projek Latihan bernilai RM 50,000.00 3. Satu Projek Penerbitan Kandungan Kreatif bernilai RM 50,000.00	Jana Pendapatan RM 200,000	1. Perundingan - Satu projek perundingan industri kreatif zon utara 2. Latihan –Satu projek latihan untuk 25 hingga 30 orang zon utara 3. Karya Kreatif - Job placement utk 10 orang daripada latihan yang dijalankan
Tahun 2026	Pengembangan Pasaran	1. Satu projek perundingan bernilai RM 100,000.00 2. Satu Projek Latihan bernilai RM 70,000.00 3. Satu Projek Penerbitan Kandungan Kreatif bernilai RM 50,000.00	Jana Pendapatan RM 220,000	1. Satu projek perundingan industri kreatif zon utara 2. Satu projek latihan untuk 30 hingga 33 orang zon utara 3. Job placement utk 12 orang daripada latihan yang dijalankan
Tahun 2027	Konsolidasi & Skalabiliti	1. Dua projek perundingan bernilai RM 200,000.00 2. Dua Projek Latihan bernilai RM 100,000.00 3. Satu Projek Penerbitan Kandungan Kreatif bernilai RM 30,000.00	Jana Pendapatan RM 350,000	1. Satu projek perundingan industri kreatif zon utara 2. Satu projek latihan untuk 25 hingga 30 orang zon utara 3. Job placement utk 20 orang daripada latihan yang dijalankan





Contact Information

Selembar Creative Sdn. Bhd.

Address: *(Insert office address)*

Email: *(Insert official email)*

Phone: *(Insert contact numbers)*

Website / Social: *(Insert if available)*



Ditubuhkan atas dasar minat mendalam terhadap dunia seni dan komunikasi visual, Selembar Kreatif Sdn. Bhd. lahir sebagai platform yang menghimpunkan tenaga muda berbakat dalam bidang reka bentuk, penerbitan dan produksi media. Bermula dengan operasi berskala kecil, syarikat ini berkembang menjadi entiti kreatif yang berdaya saing serta dikenali kerana hasil kerja yang berkualiti dan beridentiti tersendiri. Nama Selembar Kreatif dipilih sebagai simbol falsafah syarikat bahawa setiap idea, sekecil selembar kertas, mempunyai potensi untuk berkembang menjadi karya besar yang mampu memberi kesan kepada masyarakat. Berbekalkan visi untuk menjadikan kreativiti sebagai pemangkin perubahan positif, Selembar Kreatif terus melangkah maju dengan menghasilkan pelbagai projek inovatif yang mencerminkan nilai seni, budaya dan teknologi moden. Kini, Selembar Kreatif Sdn. Bhd. berdiri sebagai jenama yang dipercayai dalam menyediakan penyelesaian kreatif menyeluruh, daripada konsep rekaan hingga ke pelaksanaan, dengan komitmen terhadap kualiti, keaslian dan kepuasan pelanggan.

