

Penghasilan Skrip Video AI Pelancongan Bumiputera Pulau Pinang

Daripada idea, maklumat produk dan pengalaman pelancongan kepada skrip visual
gunakan GPT-5.6.

MODUL LATIHAN

GPT-5.6



Objektif Modul

Pada akhir sesi ini, peserta akan dapat menguasai kemahiran berikut:

01

Bina Idea

Membina idea video pelancongan yang menarik dan berkesan.

03

Susun Babak

Menyusun skrip mengikut babak dengan struktur yang jelas.

02

Guna GPT-5.6

Menggunakan GPT-5.6 untuk menghasilkan skrip video secara pantas.

04

Sedia Storyboard

Menyediakan skrip yang bersedia untuk proses storyboard.

Apa Itu Video AI Pelancongan?

Video AI pelancongan ialah kandungan promosi yang menggunakan AI untuk membantu menghasilkan idea cerita, skrip dan voice-over, susunan babak, visual dan storyboard, serta video akhir.

- ❏ AI membantu mempercepatkan kerja, tetapi cerita masih perlu datang daripada pengalaman sebenar usahawan.



Fokus Pelancongan Bumiputera Pulau Pinang

Video pelancongan perlu mengetengahkan kekayaan produk dan pengalaman usahawan Bumiputera tempatan.



Makanan Tempatan

Hidangan tradisional Bumiputera yang autentik dan unik.



Homestay & Penginapan

Pengalaman menginap di rumah komuniti tempatan.



Seni, Budaya & Warisan

Aktiviti komuniti dan pengalaman pelancongan yang unik.

Tentukan Tujuan Video

Sebelum menulis skrip, tentukan tujuan utama video. **Satu video perlu mempunyai satu tujuan yang jelas.**

Perkenalkan

Memperkenalkan destinasi kepada penonton baharu.

Promosi

Mempromosikan produk atau perkhidmatan usahawan.

Kepercayaan

Membina kepercayaan dan hubungan dengan pelanggan.

Tempahan

Mengajak pelancong membuat tempahan segera.



Kenali Penonton Sasaran

Skip perlu ditulis berdasarkan kumpulan penonton yang spesifik. Penonton berbeza memerlukan gaya cerita yang berbeza.

Pelancong Keluarga

Fokus pada aktiviti mesra keluarga dan suasana selamat.

Pelancong Muda & Food Hunter

Gaya dinamik, visual menarik dan pengalaman kuliner.

Pelancong Muslim

Penekanan pada halal, nilai budaya dan keselesaan.

Pelancong Antarabangsa

Cerita tentang keunikan budaya Bumiputera Pulau Pinang.

Tentukan Subjek Utama

Pilih **satu fokus utama** untuk satu video. Elakkan memasukkan terlalu banyak perkara dalam satu video pendek.



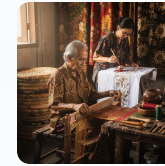
Homestay

Sebuah homestay dengan suasana kampung yang autentik.



Pengusaha Makanan

Kisah usahawan makanan tradisional Bumiputera.



Produk Kraftangan

Produk kraftangan atau pakej pelancongan komuniti.

Formula Cerita Video Pelancongan

Gunakan formula mudah ini untuk membina asas cerita yang kuat:

1

Tempat

Lokasi yang spesifik dan menarik.

2

Pengalaman

Aktiviti atau produk yang ditawarkan.

3

Emosi

Perasaan yang ingin dikongsi.

4

Ajakan

Tindakan yang diharapkan daripada penonton.

"Menikmati sarapan tradisional di sebuah kampung Melayu sambil merasai suasana pagi yang tenang di Pulau Pinang."

Struktur Video Pendek

Skrip video pelancongan boleh dibahagikan kepada tiga bahagian utama:

Pembukaan

Menarik perhatian penonton dalam beberapa saat pertama.

Isi

Memperkenalkan tempat, aktiviti atau produk secara menarik.

Penutup

Memberikan ajakan untuk datang, mencuba atau membuat tempahan.

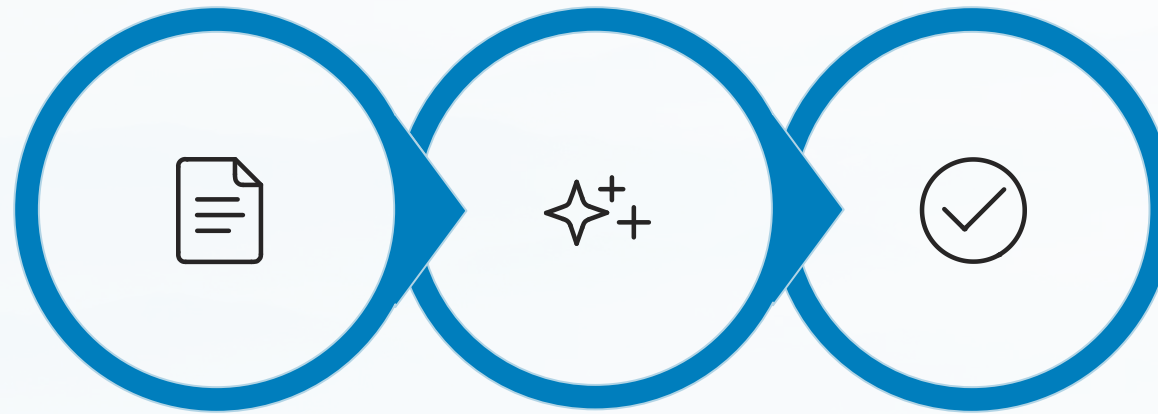


Membina Idea Menggunakan GPT-5.6

Berikan maklumat yang **jelas dan spesifik** kepada GPT-5.6 untuk mendapatkan idea yang relevan dan berkualiti.

Contoh Prompt Idea

"Cadangkan lima idea video pelancongan berdurasi 60 saat untuk mempromosikan sebuah homestay Bumiputera di Balik Pulau, Pulau Pinang. Fokus kepada suasana kampung, makanan tempatan dan pengalaman keluarga."



**Maklumat
Jelas**

**GPT-5.6
Hasilkan**

Pilih Terbaik

Memilih Idea Terbaik

Tidak semua idea yang dihasilkan AI sesuai untuk digunakan. Pilih idea yang memenuhi kriteria berikut:



Tarikan Visual

Mudah divisualkan dalam video.



Unsur Emosi

Menyentuh perasaan penonton sasaran.



Sesuai Produk

Relevan dengan produk atau perkhidmatan sebenar.



Ajakan Jelas

Mempunyai mesej ajakan yang mudah difahami.



Idea yang cantik tetapi sukar divisualkan belum tentu sesuai untuk video pendek.

Apa Itu Sinopsis?

Sinopsis ialah ringkasan keseluruhan cerita video — panduan ringkas sebelum skrip penuh ditulis.

Sinopsis Perlu Menjelaskan:

- Siapa atau apa yang dipromosikan
- Lokasi cerita berlaku
- Pengalaman yang ditawarkan
- Keistimewaan produk
- Bagaimana video berakhir

Menulis Sinopsis Video

Prompt Menghasilkan Sinopsis

Gunakan prompt yang spesifik untuk mendapatkan sinopsis yang berkualiti daripada GPT-5.6.

Contoh Prompt Sinopsis

"Tulis sinopsis video promosi berdurasi 60 saat tentang seorang pelancong muda yang meneroka makanan tradisional Bumiputera di Pulau Pinang. Gunakan gaya mesra, menarik dan sesuai untuk media sosial."

-  Selepas menerima jawapan daripada GPT-5.6, semak fakta dan sesuaikan dengan perniagaan sebenar anda.



Apa Itu Skrip Video Pelancongan?

Skrip video ialah panduan lengkap kepada semua yang akan berlaku dalam setiap babak video.

Dilihat

Visual dan aksi dalam setiap babak.

Didengar

Voice-over, dialog dan muzik latar.

Ditunjukkan

Teks pada skrin dan elemen grafik.

Skrip yang baik membantu proses storyboard dan penghasilan video menjadi lebih tersusun dan efisien.

Elemen Asas Skrip

Setiap babak dalam skrip perlu mengandung elemen-elemen berikut untuk memastikan video dapat dihasilkan dengan lancar:

1 Nombor Babak & Lokasi

Mengenal pasti babak dan tempat kejadian.

2 Visual / Aksi & Voice-Over

Apa yang dilihat dan didengar oleh penonton.

3 Teks Skrin & Durasi

Teks tambahan dan anggaran masa setiap babak. Tidak semua babak memerlukan dialog.



Menulis Voice-Over yang Berkesan

Voice-over yang baik perlu pendek, mudah difahami, bersifat visual, dan mempunyai emosi. Ia tidak perlu mengulang apa yang sudah dilihat, sebaliknya menonjolkan pengalaman pelancong.

"Di sebalik kehijauan Balik Pulau, tersimpan pengalaman desa yang masih dekat dengan tradisi."

Prompt Skrip Voice-Over

Gunakan prompt yang terperinci untuk mendapatkan voice-over yang sesuai dengan nada dan gaya video anda.

Contoh Prompt Voice-Over

"Tulis skrip voice-over selama 60 saat untuk mempromosikan pakej pelancongan Bumiputera di Balik Pulau. Masukkan suasana kampung, makanan tradisional, aktiviti bersama komuniti dan ajakan membuat tempahan."

📌 Minta GPT-5.6 menggunakan ayat pendek dan tidak terlalu berbunga untuk hasil yang lebih natural.

Membina Skrip Babak demi Babak

Setiap babak mesti mempunyai fungsi yang jelas dalam keseluruhan cerita video.



Semakan Skrip Sebelum Storyboard

Sebelum meneruskan ke peringkat storyboard, pastikan skrip anda memenuhi semua kriteria berikut. Prinsip mudah: **satu ayat, satu visual**.

1

Pembukaan Menarik

Adakah pembukaan cukup kuat untuk menarik perhatian?

2

Fakta Betul

Adakah semua fakta tentang produk Bumiputera tepat?

3

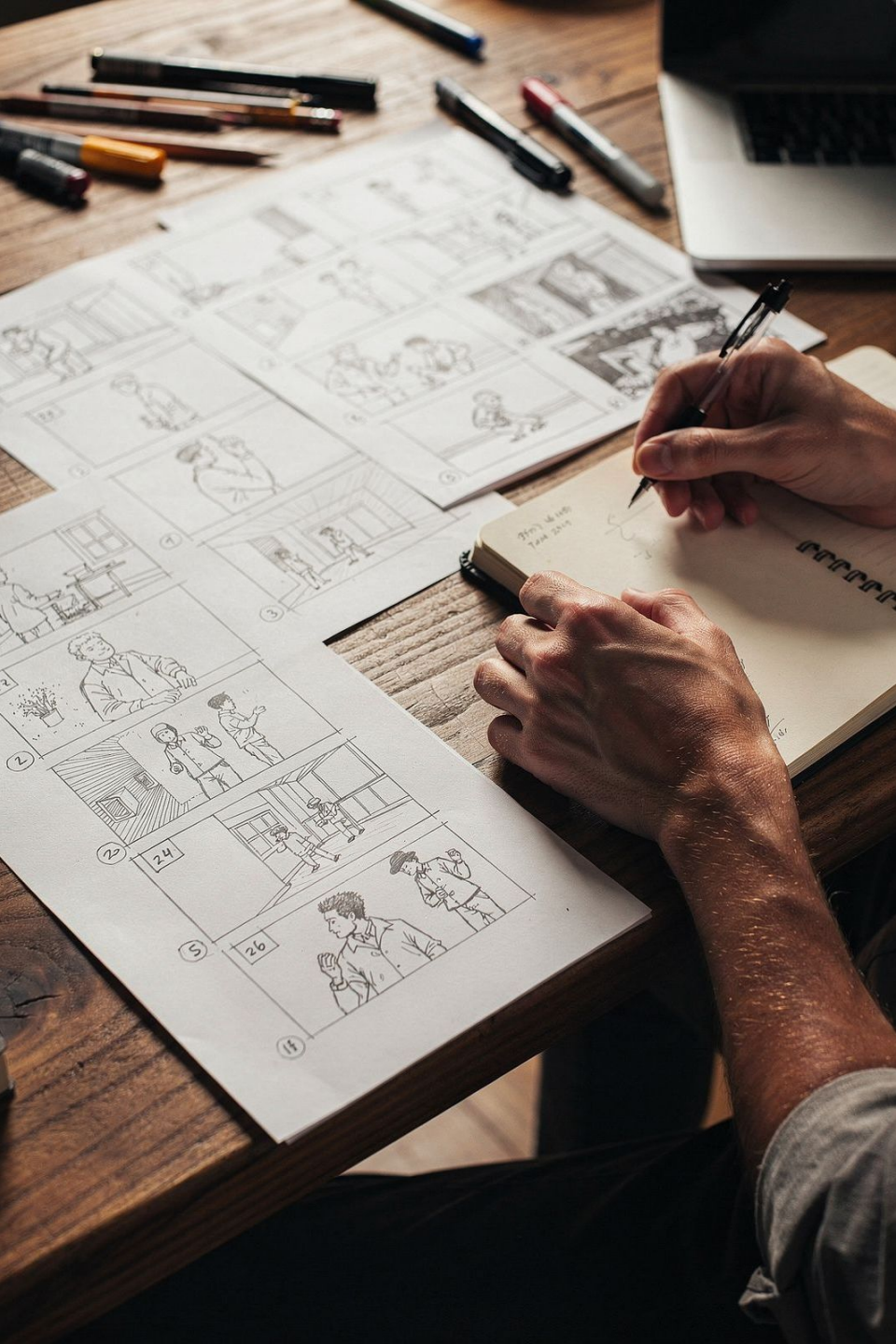
Boleh Divisualkan

Adakah setiap babak mudah ditukar kepada visual?

4

Penutup & Ajakan

Adakah video berakhir dengan ajakan yang jelas dan kuat?



Tugasan Peserta

Pada akhir sesi ini, setiap peserta perlu menghasilkan **skrip lengkap** yang bersedia ditukar kepada storyboard video AI pelancongan Bumiputera Pulau Pinang.

Asas Video

- Tajuk video
- Objektif video
- Penonton sasaran

Kandungan

- Idea utama
- Sinopsis
- Skrip voice-over

Skrip Lengkap

- Skrip babak demi babak
- 6 hingga 8 babak
- Bersedia untuk storyboard