

NOTA PESERTA

Modul 2

Kejuruteraan Prompt AI untuk Pelancongan Sinematik

Objektif Modul

Pada akhir modul ini peserta akan dapat:

- Memahami aliran kerja penghasilan video promosi pelancongan menggunakan AI.
 - Membina storyboard yang tersusun.
 - Menulis prompt AI Image yang berkualiti.
 - Menghasilkan aset visual promosi.
 - Menukar imej kepada video sinematik menggunakan AI.
 - Menghasilkan video promosi berdurasi 30–60 saat.
-

1. Peta Produksi AI

Aliran kerja penghasilan video pelancongan terdiri daripada tiga fasa utama.

Fasa 1 – Perancangan

- Pilih produk pelancongan
- Kumpul idea
- Bina storyboard

Fasa 2 – AI Image

- Menulis prompt
- Menjana imej
- Memastikan semua imej konsisten

Fasa 3 – AI Video

- Menukar imej kepada video
- Menyunting video
- Menambah muzik dan teks

Output akhir

Sebuah video promosi media sosial berdurasi 30–60 saat.

2. Memilih Produk Pelancongan

Fokus kepada SATU produk sahaja.

Contoh:

- Pantai
- Pulau
- Air Terjun
- Homestay
- Resort
- Taman Negara
- Muzium
- Warisan
- Makanan Tradisional
- Kraftangan

Tip

Jangan campurkan terlalu banyak lokasi dalam satu video kerana ia akan mengganggu identiti visual.

3. Formula Storyboard 5 Babak

Storyboard yang baik biasanya mempunyai lima babak.

Babak 1

Establishing Shot

Memperkenalkan lokasi.

Contoh:

Drone view Pulau Perhentian ketika matahari terbit.

Babak 2

Tarikan Utama

Fokus kepada keunikan destinasi.

Contoh

- Air laut
 - Seni bina
 - Pemandangan
 - Aktiviti
-

Babak 3

Aktiviti Pelancong

Tunjukkan manusia berinteraksi.

Contoh

- Berjalan
- Mendaki
- Makan
- Membeli-belah

Babak 4

Pengalaman & Emosi

Fokus kepada ekspresi.

Contoh

- Kagum
- Gembira
- Santai
- Teruja

Babak 5

Call To Action

Ajak penonton datang.

Contoh

"Jom ke Langkawi"

atau

"Terokai keindahan Malaysia."

4. Formula Prompt Komersial

Prompt yang lengkap biasanya mempunyai komponen berikut:

Subject

↓

Location

↓

Action

↓

Camera

↓

Mood

↓

Composition

↓

Resolution

Contoh

Subject

Young Malay couple

Location

Pulau Redang

Action

Walking along the beach

Camera

Drone cinematic shot

Mood

Golden hour

Composition

Rule of Thirds

Resolution

Ultra realistic 8K

5. Aktiviti 1

Peserta perlu menyediakan:

☒ Storyboard

☒ Moodboard

☒ Lima Prompt AI Image

☒ Lima Prompt AI Video

6. Parameter AI Image Berkualiti

Imej komersial mestilah mempunyai:

Composition

Susunan elemen yang seimbang.

Gunakan:

- Rule of Thirds
 - Leading Lines
 - Symmetry
-

Lighting

Gunakan pencahayaan yang menarik.

Contoh:

- Golden Hour
 - Sunset
 - Sunrise
 - Studio Lighting
-

Consistency

Pastikan semua gambar mempunyai:

- Watak sama
 - Pakaian sama
 - Lokasi sama
 - Warna sama
-

Style

Masukkan gaya visual.

Contoh:

Tourism Commercial Style

Luxury Travel Advertisement

Cinematic Photography

Ultra Realistic

7. ChatGPT Image vs Google Flow

ChatGPT Image

Kelebihan

- Prompt lebih mudah
 - Cepat
 - Faham bahasa semula jadi
 - Sesuai untuk eksplorasi idea
-

Google Flow

Kelebihan

- Kawalan visual lebih tinggi
 - Struktur prompt lebih tepat
 - Mudah mengekalkan konsistensi
-

8. Output AI Image

Gunakan imej mengikut platform.

Hero Image

- Website
 - 16:9
 - Resolusi tinggi
-

Poster

- Tinggalkan ruang kosong
 - Mudah letak teks
-

Thumbnail

- Kontras tinggi
 - Mudah menarik perhatian
-

Media Sosial

- 9:16
 - Fokus di tengah
-

9. Aktiviti 2

Peserta perlu:

- ✓ Jana 5 imej promosi
- ✓ Cuba beberapa komposisi

- ✓ Ubah lighting
 - ✓ Pilih imej terbaik
-

10. Platform AI Video

Google Veo / Kling

Sesuai untuk

- Realistik
 - Kualiti tinggi
 - Video komersial
-

Hailuo / Runway

Sesuai untuk

- Camera Control
 - Motion Control
 - Sinematik
-

Pika

Sesuai untuk

- Video pantas
 - Animasi ringkas
 - Motion asas
-

11. Text-to-Video vs Image-to-Video

Text-to-Video

Video dijana terus daripada teks.

Kelebihan

- Mudah
- Cepat

Kekurangan

- Sukar kekalkan konsistensi
-

Image-to-Video

Menggunakan imej sebagai asas.

Kelebihan

- Konsisten
- Kamera lebih terkawal
- Watak lebih stabil

Disyorkan untuk video promosi pelancongan.

12. Pergerakan Kamera

Gunakan arahan kamera seperti:

Pan

Kiri ↔ Kanan

Tilt

Atas ↑ Bawah

Dolly

Kamera bergerak ke hadapan.

Tracking

Mengikuti subjek.

Orbit

Mengelilingi subjek.

Drone Shot

Pemandangan luas.

13. Istilah Sinematik

Rule of Thirds

Membahagikan bingkai kepada sembilan bahagian.

Depth of Field

Latar belakang kabur.

Volumetric Lighting

Cahaya menembusi kabus atau asap.

14. Aktiviti 3

Peserta perlu:

- ✓ Muat naik 5 AI Image
- ✓ Jana Image-to-Video
- ✓ Tambah Camera Movement
- ✓ Hasilkan 5 klip video

Durasi setiap klip:

3–5 saat

15. Workflow Lengkap

1. Idea
 2. Storyboard
 3. Prompt
 4. AI Image
 5. AI Video
 6. Voice Over
 7. Muzik
 8. Video Akhir
-

16. Tugas Akhir

Hasilkan sebuah video promosi.

Kriteria:

- Durasi 30–60 saat
 - Minimum 5 klip
 - Mengikut storyboard
 - Ada muzik atau voice over
 - Ada tajuk
 - Ada Call To Action
-

Hasil Pembelajaran

Selepas modul ini peserta mampu:

- ✓ Membina storyboard komersial.
- ✓ Menulis prompt AI yang lengkap dan berstruktur.
- ✓ Menghasilkan imej promosi berkualiti tinggi.
- ✓ Menghasilkan video sinematik menggunakan AI.
- ✓ Menggabungkan keseluruhan workflow daripada idea sehingga video siap diterbitkan.