



Kejuruteraan Prompt AI untuk Pelancongan Sinematik

Modul Latihan Intensif: Belajar → Tunjuk Cara → Buat

Sesi ini dikuasakan oleh pendekatan Train & Do. Bersedia dengan peranti anda.

Peta Produksi: Dari Idea ke Video Media Sosial

Produk Akhir Anda:

1 Video Promosi
Pelancongan (30–60
saat) yang sedia
diterbitkan!



Hentian 2:

Menulis Prompt
& Hasilkan AI Image



Hentian 3:

Generasi AI Video &
Suntingan Sinematik.



Hentian 1:

Mengenalpasti Produk &
Membina Storyboard.



Asas Produksi: Pilih Satu Kanvas Pelancongan

Pilih **SATU sahaja** produk di bawah untuk projek hari ini.
Fokus adalah kunci untuk identiti visual yang seragam.



1. Pantai



2. Pulau



3. Air Terjun



4. Homestay



5. Resort



6. Taman Negara



7. Muzium



8. Warisan



9. Makanan Tradisional



10. Kraftangan

Misi Utama: Tukar aset biasa kepada Visual Komersial Sinematik.

Formula Emas AI & Penceritaan 5 Babak

Storyboard

1. Establishing Shot (Pengenalan)

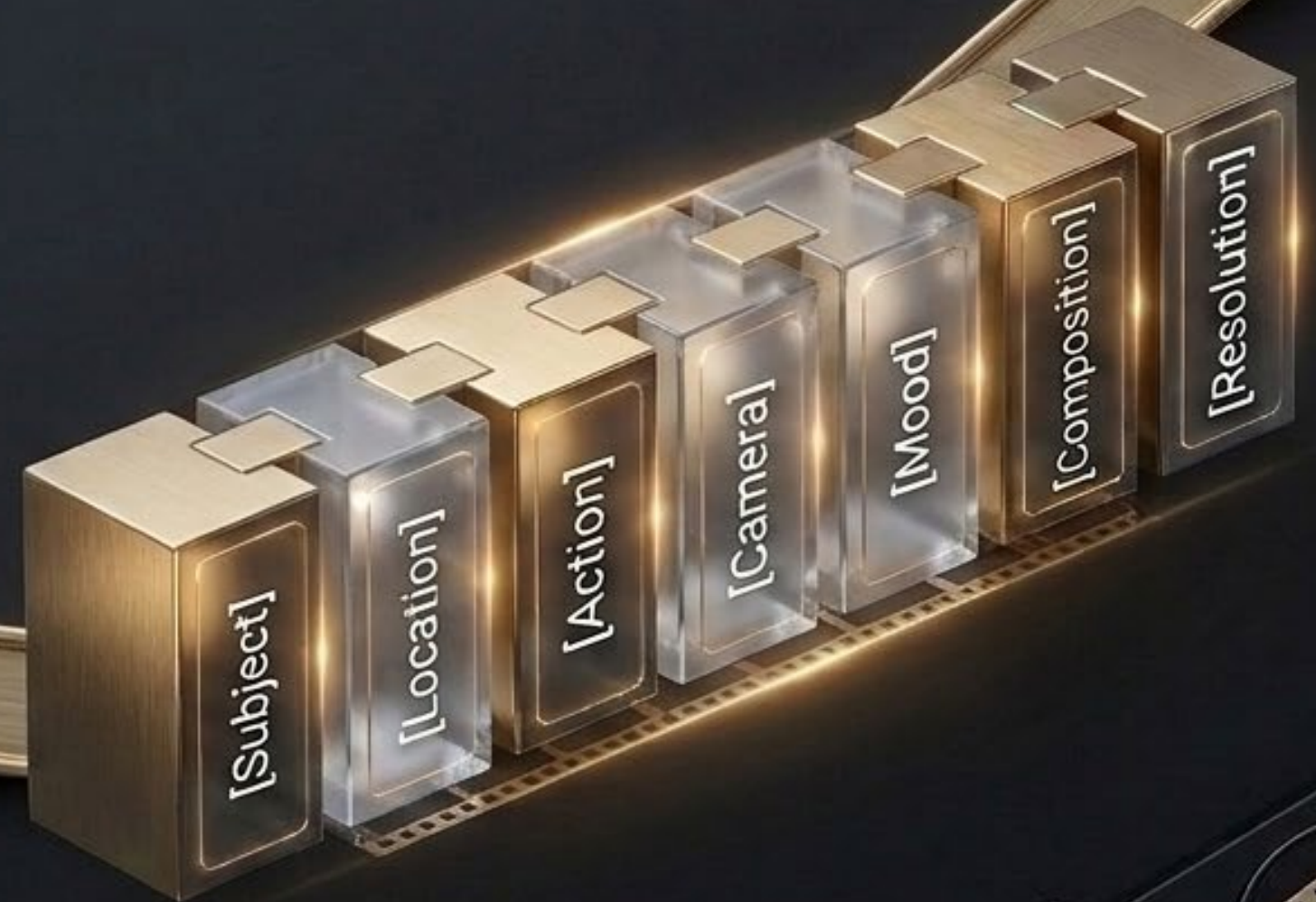
2. Tarikan Utama (Fokus)

3. Aktiviti Pelancong (Aksi)

4. Pengalaman & Emosi (Jiwa)

5. Call To Action (Tindakan)

Anatomi Prompt Komersial



[SESI INTERAKTIF 1] Rangka Papan Cerita Anda



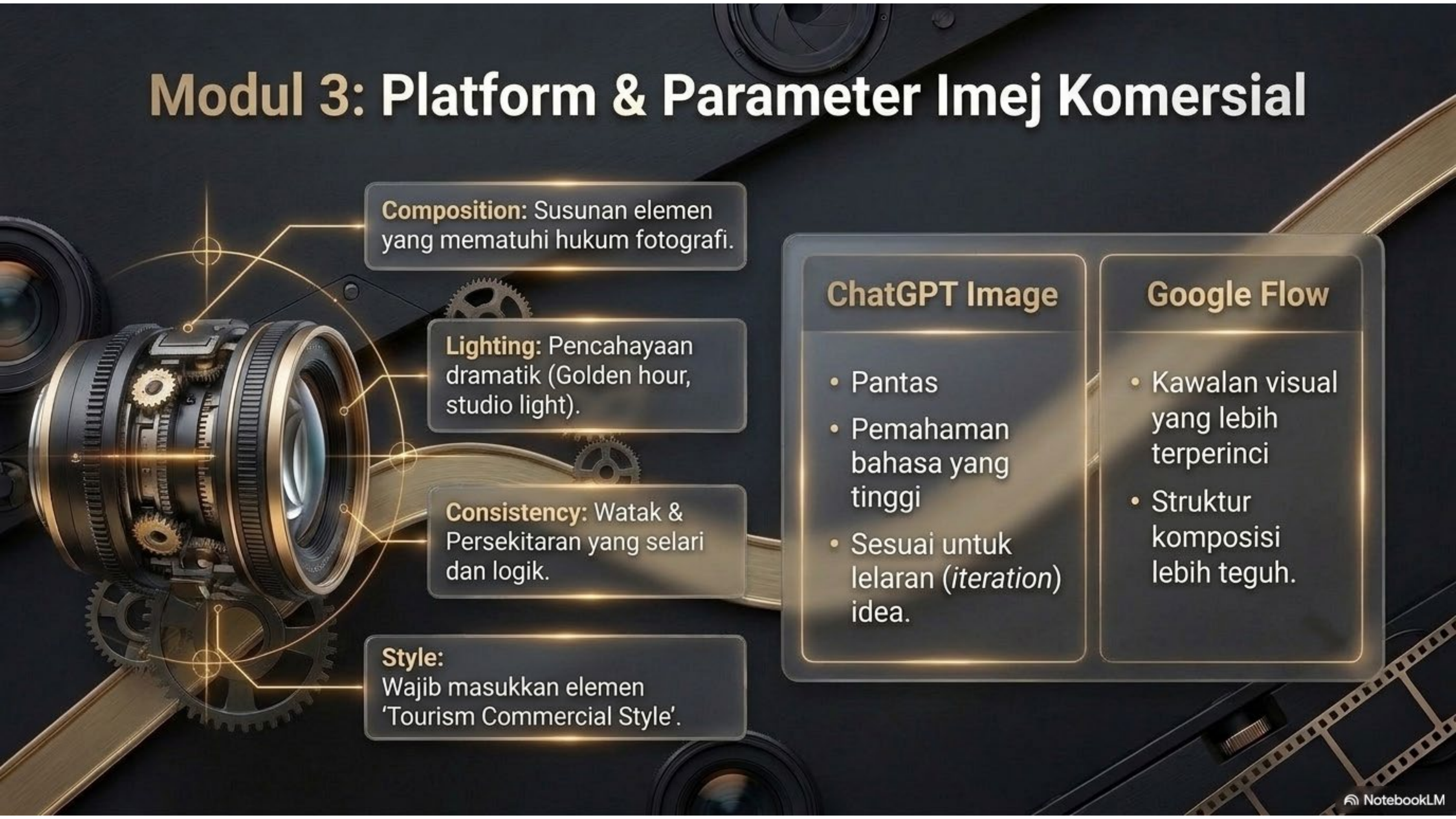
● DEMO FASILITATOR

Cara mendapatkan idea & storyboard ringkas

● TUGASAN PESERTA

- ☐ Bina Storyboard berdasarkan produk pilihan.
- ☐ Hasilkan 1 Moodboard konsep.
- ☐ Tulis 5 Prompt AI Image bersedia untuk diuji.
- ☐ Tulis 5 Prompt AI Video bersedia untuk diuji.

Modul 3: Platform & Parameter Imej Komersial



Composition: Susunan elemen yang mematuhi hukum fotografi.

Lighting: Pencahayaan dramatik (Golden hour, studio light).

Consistency: Watak & Persekitaran yang selari dan logik.

Style: Wajib masukkan elemen 'Tourism Commercial Style'.

ChatGPT Image

- Pantas
- Pemahaman bahasa yang tinggi
- Sesuai untuk lelaran (*iteration*) idea.

Google Flow

- Kawalan visual yang lebih terperinci
- Struktur komposisi lebih teguh.

Ekosistem Output Imej: Pelbagai Medium Pengiklanan

**Poster / Banner
(Cetak / Digital)**
Memerlukan negative
space (ruang kosong)
untuk peletakan
peletakan teks promosi.

**Hero Image (Laman
Web Utama)**
Resolusi tertinggi, visual
impak maksimum (16:9).

Thumbnail (YouTube/Video)
Kontras tinggi, ringkas,
menarik perhatian pantas.

**Social Media Visual
(TikTok/Reels/IG)**
Format menegak (9:16),
komposisi berpusat.

[SESI INTERAKTIF 2] Penjanaan Aset Promosi

20:00

GENERATE

● DEMO FASILITATOR

Penjanaan langsung di ChatGPT/Google Flow memfokuskan kepada Consistent Character & pencahayaan.

● TUGASAN PESERTA

- ☐ Masukkan 5 Prompt Imej dari tugas sebelum ini.
- ☐ Eksperimen dengan Komposisi & Lighting.
- ☐ Hasilkan 5 Imej Promosi akhir.

Revolusi Video AI: Peti Alat Pengarah

1

Google Veo / Kling AI.

Resolusi tinggi,
pergerakan
hiper-realistik.

2

Hailuo AI / Runway.

Kawalan pergerakan
kamera (Camera control)
yang luar biasa.

3

Pika.

Sangat pantas, sesuai
untuk animasi asas dan
pergerakan air/awan.

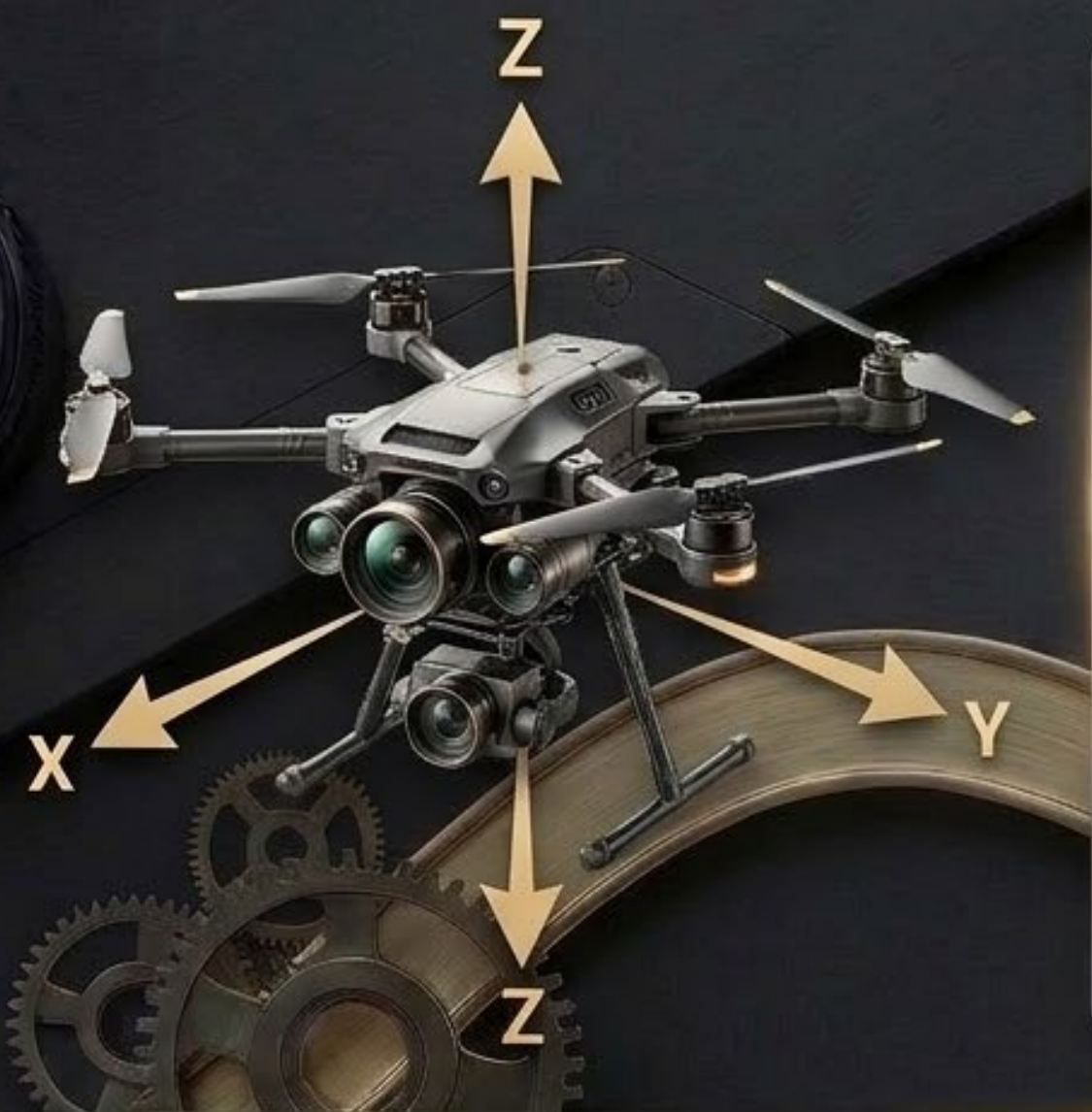


Text-to-Video: Menjana video terus
daripada arahan teks.

Image-to-Video [Disyorkan]:

Memasukkan imej AI yang anda hasilkan tadi untuk
kawalan pergerakan (Motion Control) yang jauh lebih
tepat dan stabil.

Bahasa Visual: Pergerakan Kamera & Konsistensi Watak



Anatomi Pergerakan Kamera:

- **Pan / Tilt:** Sapuan latar belakang (Kiri-Kanan / Atas-Bawah).
- **Dolly / Tracking:** Bergerak mengikuti subjek pelancong.
- **Orbit:** Kamera mengelilingi produk (sesuai untuk makanan/kraf).
- **Drone Shot:** Pemandangan luas (Establishing Shot).



Rahsia Konsistensi Watak:

Kekalkan pakaian, gaya sinematik, dan identiti visual seragam dalam setiap lelaran prompt video anda.

Terminologi Prompt Sinematik:

Rule of Thirds | Depth of Field (Latar kabur) | Volumetric Lighting (Cahaya tembus)

[SESI INTERAKTIF 3] Menghidupkan Kanvas Pegun

20:00



DEMO FASILITATOR

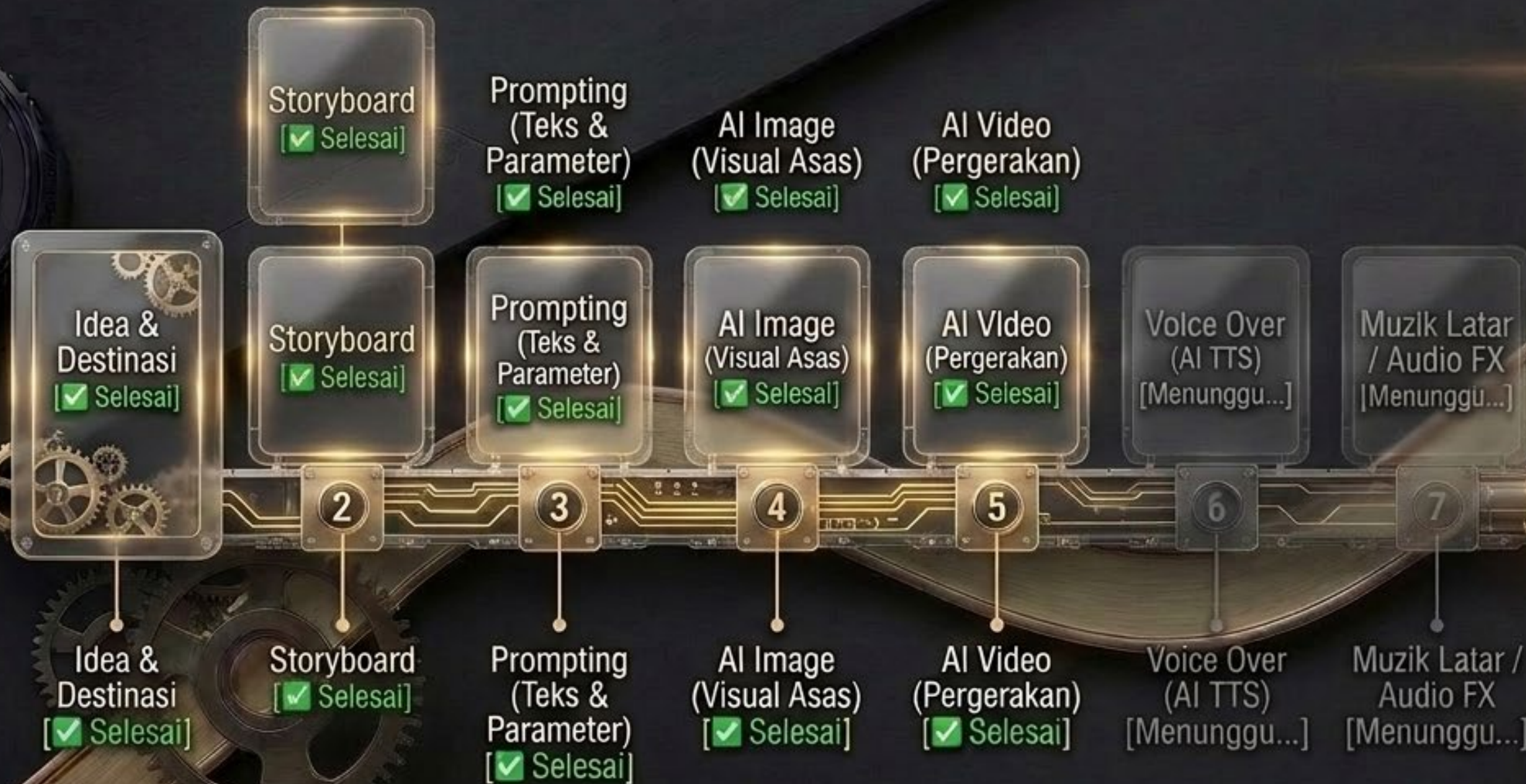
Cara memasukkan imej (Image-to-Video) dan menambah arahan 'Camera Pan Right + Depth of Field'.



TUGASAN PESERTA

- ☐ Gunakan 5 AI Image terbaik anda.
- ☐ Muat naik ke platform AI Video
- ☐ Aplikasi prompt Camera Movement pada setiap klip.
- ☐ Hasilkan 5 Klip Video berdurasi 3-5 saat setiap satu.

Penyatuan Elemen: Aliran Kerja Produksi Penuh



[TUGASAN PUNCAK] Pemasangan Video Promosi Komersial



DEMO RINGKAS

Susunan pantas 5 klip ke timeline penyuntingan (CapCut/Premiere) + Penyegerakan Muzik.



TUGASAN KUMPULAN / INDIVIDU

- ☐ Cantumkan 5 Klip AI Video mengikut Storyboard asal.
- ☐ Tambahkan Voice Over (AI) atau Muzik Latar bebas royalti.
- ☐ Masukkan elemen Teks (Tajuk & Call To Action).
- ☐ **OUTPUT:** Eksport 1 Video Promosi berdurasi 30-60 saat.

Tahniah, Anda Kini Pengarah Sinematik AI!

Kemahiran Yang Berjaya Dikuasai Hari Ini:

- ☒ Membina storyboard komersial bernilai tinggi.
- ☒ Menguasai matematik Kejuruteraan Prompt (Formula 8 Elemen).
- ☒ Memanipulasi platform ChatGPT Image & pelbagai platform video AI.
- ☒ Mengawal pergerakan sinematik.
- ☒ Menghasilkan 1 Video Promosi Pelancongan sedia siar!

Terus bereksperimen. Kongsi karya anda ke media sosial hari ini dan mula menarik dunia ke destinasi pelancongan kita.