



SESI 2

Modul 4

Daripada Strategi kepada Pelan Kandungan 30 Hari

Merancang, menjana dan menyusun
kandungan pemasaran menggunakan AI



Penceramah

Dr. Abdul Syafiq bin Bahrin

Pensyarah Kanan

Pusat Pengajian Pengurusan Industri Kreatif dan Seni Persembahan (SCIMPA)



ANDA SUDAH ADA STRATEGI, SEKARANG MASA UNTUK MELAKSANAKANNYA

Dalam **Sesi 1**, anda telah mengenal pasti produk atau destinasi, pelanggan sasaran, persona pelanggan, platform dan jenis kandungan yang sesuai.

Dalam **Sesi 2**, kita akan menerjemahkan semua maklumat tersebut kepada pelan kandungan 30 hari yang tersusun dan boleh terus digunakan untuk mempromosikan produk atau destinasi anda.



Daripada strategi kepada tindakan yang konsisten



Strategi

Anda sudah tahu produk, pelanggan, platform dan jenis kandungan yang sesuai.



Idea

Menjana idea kandungan yang relevan, menarik dan bernilai untuk pelanggan anda.



Pelan

Menyusun idea kepada pelan kandungan 30 hari yang teratur.



Kandungan

Menjana dan menyediakan kandungan menarik menggunakan AI.



Tindakan

Terbitkan secara konsisten, interaksi dan bina hubungan dengan pelanggan.



INGATAN PENTING

Kandungan yang dirancang dengan baik membantu anda berkomunikasi dengan pelanggan yang tepat, pada masa yang tepat, dan dengan mesej yang paling berkesan.



HASIL PEMBELAJARAN SESI 2

Pada akhir sesi ini, anda akan mempunyai pelan kandungan 30 hari yang tersusun dan sekurang-kurangnya satu kandungan sedia diterbitkan.



FOKUS KITA

Merancang kandungan yang berstruktur, menjana idea dan bahan menggunakan AI, serta menyediakan kandungan yang boleh terus diterbitkan.



PESERTA AKAN MENGHASILKAN:



1

Content Pillar

Tiga hingga lima tema utama kandungan yang menyokong strategi pemasaran anda.



2

Idea Kandungan Bulanan

Pelbagai idea kandungan berdasarkan pillar dan keperluan pelanggan.



3

Pelan Kandungan 30 Hari

Jadual kandungan lengkap selama 30 hari dengan tarikh, platform dan format.



4

Jadual Platform & Format

Rancangan platform dan format kandungan yang optimum.



5

Satu Kandungan Lengkap

Satu posting lengkap beserta caption, CTA, hashtag dan cadangan visual.



6

Pelan Tindakan Selepas Bengkel

Tindakan pertama yang akan anda lakukan dan cara mengukur hasilnya.



HASIL SESI INI

Lebih daripada idea, anda akan pulang dengan pelan kandungan 30 hari yang realistik, dokumen kerja yang boleh terus digunakan dan kandungan pertama yang sedia diterbitkan.



KANDUNGAN YANG BAIK PERLU ADA ARAH

Tanpa arah yang jelas, kandungan anda mungkin tidak sampai kepada pelanggan yang tepat dan sukar memberi impak.



INGATAN UTAMA

Setiap posting perlu menyokong matlamat pemasaran anda dan memberi nilai kepada pelanggan anda.

PERBEZAAN PENDEKATAN KANDUNGAN



POSTING SECARA RAWAK



Tidak konsisten

Tiada tema jelas dan jadual tidak tetap.



Topik berubah-ubah

Mesej bercelaru dan tidak fokus.



Pelanggan keliru

Tidak memahami siapa anda dan apa yang anda tawarkan.



Sukar mengukur prestasi

Tiada pola yang jelas untuk dinilai dan diperbaiki.

VS



POSTING BERSTRATEGI



Ada tema jelas

Setiap kandungan selaras dengan matlamat pemasaran anda.



Mesej lebih konsisten

Jenama anda mudah dikenali dan diingati.



Pelanggan mudah memahami

Mesej sampai dan membina kepercayaan serta hubungan.



Prestasi lebih mudah dinilai

Data yang jelas membantu anda membuat keputusan yang lebih baik.



KANDUNGAN YANG BERARAH MENGHASILKAN:



Jangkauan yang lebih tepat



Interaksi dan kepercayaan yang lebih tinggi



Keputusan pemasaran yang lebih berkesan

CONTENT PILLAR: TEMA UTAMA KANDUNGAN ANDA

Content pillar ialah beberapa tema utama yang digunakan secara konsisten dalam penghasilan kandungan.

Ia membantu anda mengekalkan fokus, menyampaikan mesej yang jelas dan mudah diingati pelanggan.



TIP PENTING

Anda tidak perlu menggunakan semuanya. Pilih **3–5 pillar** yang paling sesuai dengan produk, pelanggan dan matlamat anda.



CADANGAN CONTENT PILLAR UNTUK PELANCONGAN



1 Informasi & Pendidikan

Kongsi maklumat berguna, tips, panduan, fakta dan jawapan kepada soalan pelanggan.



Contoh:

Panduan melancong, tempat menarik, cuaca, tips bajet, info keselamatan.



2 Pengalaman & Penceritaan

Kongsi kisah, pengalaman sebenar dan momen yang menyentuh emosi.



Contoh:

Kisah tetamu, kisah pengusaha, behind the scenes, pengalaman unik.



3 Produk & Perkhidmatan

Perkenalkan produk, pakej, kemudahan dan kelebihan yang anda tawarkan.



Contoh:

Pakej pelancongan, bilik penginapan, kemudahan, aktiviti, harga.



4 Testimoni Pelanggan

Kongsi ulasan, testimoni dan kejayaan pelanggan yang pernah menggunakan.



Contoh:

Testimoni bertulis, video review, sebelum & selepas, rating.



5 Promosi & Tawaran

Maklumkan promosi, diskaun, pakej khas dan tawaran bermusim.



Contoh:

Diskaun hujung minggu, pakej raya, tawaran awal, flash sale.



6 Komuniti & Budaya Tempatan

Tonjolkan budaya, makanan, komuniti dan keunikan tempat yang anda wakili.



Contoh:

Makanan tempatan, adat & tradisi, aktiviti komuniti, kraf tempatan.



PILIH 3–5 CONTENT PILLAR

dan gunakannya secara konsisten dalam kandungan anda.



Konsisten pada tema,

lebih mudah diingati dan

meningkatkan kepercayaan pelanggan.

SATU PRODUK, PELBAGAI SUDUT KANDUNGAN

Satu produk atau destinasi boleh menghasilkan banyak jenis kandungan jika kita melihatnya dari pelbagai sudut.



IDEA UTAMA

Tukar fokus, bukan produk.
Daripada hanya menjual, berikan nilai, inspirasi dan pengalaman.



CONTOH PRODUK: HOMESTAY



1. INFORMASI

Beri maklumat yang berguna.



- Kemudahan homestay
- Lokasi menarik berhampiran
- Cara tempahan & maklumat penting



2. PENGALAMAN & PENCERITAAN

Kongsi kisah dan pengalaman sebenar.



- Kisah pengusaha homestay
- Pengalaman tetamu
- Momen di sebalik tabir



3. INSPIRASI

Beri idea dan inspirasi percutian.



- Percutian keluarga
- Percutian hujung minggu
- Tempat menarik untuk diterokai



4. PROMOSI

Tawarkan pakej dan tawaran menarik.



- Pakej penginapan
- Diskaun musim tertentu
- Promosi khas & tawaran terhad



5. KOMUNITI & BUDAYA

Tampilkan keunikan tempatan.



- Makanan tempatan
- Aktiviti penduduk setempat
- Budaya dan tradisi kawasan



KESIMPULAN

Dengan pelbagai sudut kandungan, anda boleh menarik perhatian pelanggan baharu dan mengekalkan hubungan dengan pelanggan sedia ada.



AKTIVITI PRAKTIKAL 3

Jana Idea dan Susun Pelan 30 Hari

Kini tiba masanya untuk menjana idea kandungan dan menyusun pelan 30 hari yang tersusun untuk mempromosikan produk atau destinasi anda.



1 ARAHAN

1



Pilih 3 hingga 5 Content Pillar sebagai tema utama kandungan anda.



2



Gunakan AI untuk menjana sekurang-kurangnya 10 idea kandungan yang relevan.



3



Pilih idea terbaik yang paling sesuai dengan audiens, platform dan objektif anda.



4



Tentukan platform dan format yang paling sesuai untuk setiap idea.



5



Susun idea terpilih ke dalam pelan kandungan 30 hari (4 minggu).



HASIL AKTIVITI

Pada akhir aktiviti ini, anda akan mempunyai:

- ✓ 3–5 Content Pillar utama
- ✓ Sekurang-kurangnya 10 idea kandungan
- ✓ Platform dan format yang sesuai
- ✓ Pelan kandungan 30 hari yang tersusun
- ✓ CTA bagi setiap posting

✦ GUNAKAN AI UNTUK MEMBANTU

PROMPT CADANGAN

Bertindak sebagai pakar pemasaran digital pelancongan.

Berdasarkan maklumat berikut:

- Persona pelanggan: [isi]
- Platform utama: [isi]
- CTA utama: [isi]
- Objektif promosi: [isi]
- Jenis kandungan: [isi]

Bantu saya menghasilkan:

- 1 Cadangkan 3 hingga 5 Content Pillar yang sesuai.
- 2 Jana sekurang-kurangnya 10 idea kandungan yang relevan.
- 3 Cadangkan platform dan format terbaik bagi setiap idea.
- 4 Susunkan semua idea dalam jadual pelan kandungan 30 hari (4 minggu).
- 5 Cadangkan CTA yang sesuai bagi setiap kandungan.



Paparkan jawapan dalam bentuk jadual yang ringkas, jelas dan mudah dibaca. Gunakan senarai ringkas tanpa penerangan yang panjang.



TIP FASILITATOR

- Gunakan AI sebagai rakan brainstorming dan penjana idea.
- Pastikan content pillar selaras dengan objektif dan audiens.
- Pilih idea yang realistik, relevan dan mampu dihasilkan.
- Pastikan pelan fleksibel dan boleh disesuaikan jika perlu.
- Gunakan CTA yang pelbagai untuk mendorong tindakan (audit/like/komen/DM/tempah).

APA YANG PERLU ADA DALAM PELAN KANDUNGAN?

Pelan kandungan yang lengkap dan tersusun akan membantu anda kekal konsisten, menjimatkan masa dan meningkatkan hasil pemasaran.



STRUKTUR PELAN KANDUNGAN 30 HARI

1 Tarikh atau hari penerbitan

2 Content Pillar (tema kandungan)

3 Tajuk / Idea Kandungan

4 Platform (IG, FB, TikTok, dll.)

5 Format (video, poster, carousel, story, artikel, dll.)

6 Mesej Utama (Apa yang ingin disampaikan?)

7 CTA (Apa tindakan yang dikehendaki?)

8 Status (Perancangan / Dalam Proses / Selesai)

CONTOH JADUAL KANDUNGAN

Tarikh	Pillar	Tajuk / Idea	Platform	Format	Mesej Utama	CTA	Status
1 Mei (Khamis)	Informasi	5 Kemudahan Homestay Keluarga	Instagram	Carousel (5 slides)	Kenali kemudahan homestay yang selesa untuk anda sekeluarga.	Simpan & kongsi! 	Selesai
4 Mei (Ahad)	Pengalaman	Pengalaman Tetamu: "Best Giler!"	Facebook	Video Pendek (30s)	Dengar kisah sebenar daripada tetamu kami.	Tonton & komentar 	Dalam Proses
7 Mei (Rabu)	Promosi	Pakej Cuti Sekolah	TikTok	Video Pendek (15s)	Pakej istimewa untuk cuti sekolah – tempat terhad!	Tempah sekarang! 	Perancangan
10 Mei (Sabtu)	Komuniti	Makanan Tradisi Kampung	Instagram Story	(3–4 slides)	Jom lihat makanan tradisi di kampung kami!	Kongsi pendapat anda! 	Perancangan



TIPS PENTING



Rancang lebih awal untuk menjimatkan masa.



Sesuaikan dengan realiti masa dan sumber anda.



Gunakan format yang mudah dihasilkan.



Sentiasa ukur dan tambah baik pelan anda.

TIDAK PERLU POSTING SETIAP HARI

Pilih jadual penerbitan yang realistik mengikut kapasiti, masa dan sumber anda supaya lebih mudah dikekalkan untuk jangka panjang.



MATLAMAT UTAMA

Kekal hadir di platform pilihan anda dan memberi nilai kepada pelanggan secara konsisten, bukan sekadar kerap.



KONSISTEN LEBIH PENTING DARIPADA TERLALU KERAP



3 POSTING SEMINGGU

Sesuai untuk pengusaha yang mengurus sendiri

- Fokus pada kualiti kandungan
- Lebih mudah dirancang dan dihasilkan
- Masa lebih fleksibel
- Konsisten tetapi tidak membebankan

Contoh jadual:

ISNIN	RABU	JUMAAT
✓	✓	✓



Konsisten 3 kali seminggu sudah mampu beri kesan besar.



4–5 POSTING SEMINGGU

Sesuai jika mempunyai bahan atau bantuan pasukan

- Lebih banyak pendedahan
- Boleh pelbagaikan jenis kandungan
- Perlu perancangan yang lebih rapi
- Pastikan sumber mencukupi

Contoh jadual:

ISNIN	SELASA	RABU	JUMAAT	SABTU
✓	✓	✓	✓	✓



4–5 kali seminggu memberi peluang lebih besar untuk berinteraksi.



SETIAP HARI (1 KALI SEHARI)

Hanya jika mempunyai sumber, masa dan kandungan yang mencukupi

- Jangkauan lebih luas
- Meningkatkan interaksi harian
- Memerlukan sistem & perancangan kukuh
- Elakkan keletihan kandungan

Contoh jadual:

ISN	SEL	RAB	KHA	JUM	SAB	AHA
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



Pastikan kualiti tidak menurun hanya kerana ingin posting setiap hari.



PESAN UTAMA



Pilih jadual yang anda mampu kekalkan tanpa stres.



Konsisten hari ini lebih baik daripada berhenti esok.



Fokus pada nilai kepada pelanggan, bukan sekadar kuantiti.

JANA KANDUNGAN DENGAN AI: PROSES 6 LANGKAH

AI boleh membantu anda menjana idea, menulis, mereka visual dan mencipta kandungan dengan lebih cepat dan cekap.



CONTOH AI

ChatGPT, Gemini, Claude, Copy.ai, Canva AI, Adobe Firefly, stb.



TIP PENTING

- Lebih spesifik prompt anda, lebih baik hasil AI.
- Sentiasa semak dan edit sebelum diterbitkan.
- Gunakan AI sebagai pembantu, bukan pengganti kreativiti anda.
- Pastikan kandungan selari dengan nilai dan suara jenama anda.



PROSES 6 LANGKAH MENJANA KANDUNGAN DENGAN AI



CONTOH HASIL AI (SEBELUM & SELEPAS)

SEBELUM (DRAF AI)

"Nikmati percutian santai di homestay kami yang selesa dan berhampiran pantai. Sesuai untuk keluarga dan kawan-kawan."

SELEPAS (DIEDIT & DISESUAIKAN)

"Cipta memori berharga bersama keluarga di homestay tepi pantai kami! 🌴🌊 Nikmati BBQ, angin laut dan detik indah yang tak terlupakan."
#HomestayVibes #PercutianKeluarga

CHECKLIST SEBELUM POST

- ✓ Tajuk / kapsyen jelas dan menarik
- ✓ Visual sesuai & berkualiti
- ✓ Maklumat penting lengkap
- ✓ CTA (Call To Action) ada
- ✓ Sesuai untuk platform sasaran
- ✓ Semak ejaan & konsistensi jenama



ALAT AI YANG BERGUNA UNTUK PELAN KANDUNGAN

Terdapat banyak alat AI yang boleh membantu anda menjana idea, menulis, mereka visual, menyesuaikan dan menganalisis kandungan dengan lebih efisien.



TIP PENTING

Pilih alat yang mudah digunakan, sesuai dengan bajet anda dan mampu menjimatkan masa kerja seharian.



CADANGAN ALAT AI MENGIKUT TUJUAN



1. JANA IDEA & TAJUK



ChatGPT



Gemini



Copy.ai

Bantu jana idea kandungan, tajuk menarik, hook dan angle yang relevan dengan cepat.



2. TULIS & EDIT KANDUNGAN



ChatGPT



Claude



Writesonic

Tulis kapsyen, artikel, skrip video, hashtag dan sunting teks agar lebih jelas dan menarik.



3. CIPTA VISUAL

Canva



DALL-E



Adobe Firefly

Reka grafik, poster, infografik dan jana imej unik untuk menarik perhatian audiens.



4. HASILKAN VIDEO



PICTORY



invideo



Runway

Tukar teks jadi video, jana video pendek, tambahkan subtitle dan sunting video dengan mudah.



5. SESUAIKAN & OPTIMUMKAN



Surfer



Grammarly



Ocoya

Optimumkan kandungan untuk SEO, semak tatabahasa dan sesuaikan mengikut platform.



6. ANALISIS & PRESTASI



Meta Business Suite



Google Analytics



Social Blade

Pantau prestasi kandungan, kenal pasti apa yang berkesan dan buat keputusan berdasarkan data.



INGAT!

AI adalah pembantu, bukan pengganti kreativiti dan strategi anda.

Gunakan sebagai alat untuk menjimatkan masa dan meningkatkan kualiti kerja.



Gabungkan kreativiti manusia dengan kecekapan AI untuk hasil yang lebih berkesan!

UKUR PRESTASI, NILAI DAN PERBAIKI

Pantau prestasi kandungan anda secara berkala, nilai keberkesanan dan buat penambahbaikan berterusan agar hasil pemasaran lebih optimum.



UKUR, NILAI & PERBAIKI PELAN KANDUNGAN ANDA

PETUNJUK PRESTASI UTAMA (KPI)



Jangkauan

Berapa ramai yang melihat kandungan anda.



Penglibatan

Like, komen, kongsi, simpan dan klik.



Kadar Klik (CTR)

Peratus orang yang klik selepas melihat kandungan.



Pertumbuhan Pengikut

Bilangan pengikut baru yang diperoleh.



Tindakan / Konversi

Jualan, pendaftaran atau pertanyaan dihasilkan.



ROI (Pulangan)

Nilai hasil berbanding kos dan usaha yang dilaburkan.



ALAT AI BANTUAN



ChatGPT

Analisis data, cari insight dan cadangan penambahbaikan.



Writesonic

Jana laporan, ringkasan dan cadangan strategi.



Google Sheets (AI)

Formula AI dan automasi untuk analisis data.



Looker Studio (AI)

Dashboard interaktif untuk pantau prestasi secara visual.



DASHBOARD PRESTASI

RINGKASAN MINGGU INI

Jangkauan

12.4K

▲ 18%

Penglibatan

1.2K

▲ 22%

Kadar Klik (CTR)

2.8%

▲ 15%

Tindakan / Konversi

89

▲ 12%



Insight AI:

Video pendek dan kandungan carousel memberikan penglibatan tertinggi minggu ini.

TREND PRESTASI (30 HARI)

● Jangkauan ● Penglibatan



LAKUKAN PENAMBAHBAIKAN

- ✓ Teruskan apa yang berkesan
- ✓ Tingkatkan apa yang kurang
- ✓ Uji format baharu
- ✓ Kekal konsisten dan fleksibel



INGAT!

Data membantu anda membuat keputusan, tetapi kreativiti dan konsistensi menjadikan anda unik.



OPTIMUMKAN PELAN KANDUNGAN UNTUK HASIL TERBAIK

Gunakan strategi optimum untuk meningkatkan impak, jangkauan dan keberkesanan pelan kandungan anda.



TIP PENTING

- Konsisten lebih penting daripada sempurna.
- Uji, analisa dan perbaiki secara berterusan.
- Dengar audiens anda dan sesuaikan strategi.
- Fokus pada nilai, bukan sekadar jualan.
- Gunakan AI sebagai pembantu, bukan pengganti kreativiti anda.



OPTIMUMKAN PELAN KANDUNGAN ANDA

STRATEGI UNTUK HASIL YANG MAKSIMUM



1. RANCANG LEBIH AWAL

- Sediakan pelan mingguan atau bulanan.
- Guna template & tabung idea kandungan.
- Elakkan last minute posting.



2. KENALI & FAHAMI AUDIENS

- Fahami keperluan, masalah & minat audiens.
- Guna AI untuk analisis insight audiens.
- Sesuaikan bahasa & format kandungan.



3. GUNA SEMULA KANDUNGAN

- Tukar 1 kandungan kepada pelbagai format.
- Contoh: artikel → video, carousel, infografik, reel.
- Jimat masa, jangkauan lebih luas.



4. UJI & PERBAIKI BERTERUSAN

- Pantau prestasi KPI.
- Uji tajuk, masa & format berbeza (A/B testing).
- Perbaiki berdasarkan data, bukan andaian.



5. BINA INTERAKSI & KOMUNITI

- Balas komen & mesej.
- Galakkan audiens berkongsi dan memberi maklum balas.
- Komuniti yang aktif = jangkauan organik lebih kuat.



KESILAPAN BIASA YANG PERLU DIELAKKAN

- ✗ Tiada perancangan & objektif yang jelas
- ✗ Tidak kenal audiens & platform
- ✗ Kandungan tidak konsisten
- ✗ Hanya fokus pada jualan
- ✗ Tidak analisa & baiki strategi



AMALAN TERBAIK (BEST PRACTICES)

- ✓ **Konsisten:** Tetapkan jadual dan patuhi.
- ✓ **Nilai:** Beri kandungan yang bermanfaat & relevan.
- ✓ **Data:** Buat keputusan berdasarkan data & insight.
- ✓ **Kreativiti + AI:** Gabungkan kreativiti manusia dengan kecekapan AI.
- ✓ **Autentik:** Jadilah diri sendiri, bina kepercayaan.



INGAT!

Pelan kandungan yang baik + strategi optimum + konsisten
= **hasil pemasaran yang berpanjangan dan berkesan.**



ALAT DAN SUMBER TAMBAHAN UNTUK JANA PELAN YANG LEBIH PANTAS & BERKESAN

Gabungan alat AI dan sumber percuma ini akan menjimatkan masa, meningkatkan kualiti kandungan dan memudahkan pelaksanaan strategi anda.



ALAT DAN SUMBER TAMBAHAN UNTUK MEMUDAHKAN ANDA

CADANGAN ALAT AI & SUMBER PERCUMA



JANA IDEA & PENULISAN

ChatGPT Gemini Claude

- Jana idea, draf kandungan & kapsyen
- Bantu struktur & ringkaskan maklumat



REKA BENTUK & VISUAL

Canva AI Adobe Firefly DALL-E

- Cipta imej, poster, infografik & thumbnail
- Tukar idea kepada visual menarik



VIDEO & AUDIO

Pictory Invideo CapCut

- Jana video pendek dengan mudah
- Tambah subtitle, suara & kesan



PENYELIDIKAN & INSIGHT

Perplexity Google Trends Answer The Public

- Cari topik trending & soalan popular
- Faham minat & keperluan audiens



ANALISIS & PRESTASI

Meta Business Suite Google Analytics Social Blade

- Pantau prestasi & jangkauan
- Analisa data untuk buat keputusan



PENGURUSAN & PENJADUALAN

Later Buffer Notion

- Jadualkan posting lebih awal
- Urus kalendar kandungan dengan teratur



TIP PROFESIONAL:

Gunakan beberapa alat bersama—AI untuk idea & draf, kemudian reka & jadualkan untuk hasil yang optima.

CHECKLIST SEBELUM TERIMA PELAN



Adakah matlamat & objektif jelas dan boleh diukur?



Adakah audiens & platform yang dipilih sesuai?



Adakah kalendar kandungan lengkap 30 hari?



Adakah kandungan pelbagai (bahasa, format & jenis)?



Adakah CTA (Call To Action) dimasukkan di setiap posting?



Adakah metrik kejayaan ditetapkan & boleh dipantau?



Sedia untuk laksana? Pelan yang baik hari ini, keputusan yang lebih baik esok!

PELAN BAIK
TINDAKAN JITU
KEPUTUSAN OPTIMUM



FOKUS

Tetapkan matlamat & audiens yang jelas.



KREATIF

Jana idea & hasilkan kandungan berkualiti.



KONSISTEN

Teruskan posting secara konsisten.



ANALISIS

Pantau prestasi & perbaiki berterusan.



HASIL MAKSIMUM

Jangkauan lebih luas, impak & kejayaan lebih besar!

HASILKAN PELAN KANDUNGAN 30 HARI YANG PRAKTIKAL

Kini tiba masanya untuk menyusun strategi, idea dan alat yang telah anda pelajari ke dalam pelan kandungan 30 hari yang jelas dan teratur.



TIP PELAKSANAAN

- Mulakan dengan tema besar, kemudian pecahkan kepada idea mingguan & harian.
- Utamakan nilai kepada audiens, bukan hanya promosi.
- Kekalkan konsistensi & fleksibiliti untuk penambahbaikan.
- Gunakan data untuk semak dan laras pelan anda.



5 LANGKAH HASILKAN PELAN KANDUNGAN 30 HARI



CONTOH RANGKA KALENDAR KANDUNGAN 30 HARI

HARI	TEMA / TOPIK	FORMAT	PLATFORM	TUJUAN	CTA
1	Kenali Produk	Video Pendek (Reel)		Perkenalan & kesedaran	Ikuti kami!
2	Tip / Nasihat	Carousel		Beri nilai	Simpan / Share
3	Testimoni	Gambar + Caption		Bina kepercayaan	DM untuk info
4	Soalan Audiens	Q&A Story		Libat urus	Jawab di Story
5	Di Sebalik Tabir	Video Pendek		Tunjuk proses	Langgan kami
...	...	...	...	...	...

ELEMEN PENTING DALAM PELAN 30 HARI

- ✓ Variasi format & topik
- ✓ Konsistensi masa posting
- ✓ Seimbang: nilai 80% / promosi 20%
- ✓ CTA jelas untuk setiap posting
- ✓ Gunakan alat AI & automasi
- ✓ Pantau, analisa & perbaiki



INGAT!

Pelan kandungan yang baik bukan sekadar banyak posting, tetapi post yang **tepat kepada audiens yang tepat pada masa yang tepat.**



30 HARI UNTUK BERMULA, KEKAL & BERKESAN!
Jom mula sekarang!

DARIPADA STRATEGI KE PELAN 30 HARI YANG TERATUR

Contoh pelan ringkas ini boleh dijadikan panduan untuk memulakan pelan kandungan anda sendiri mengikut tujuan dan sumber yang ada.



PELAN KANDUNGAN 30 HARI – CONTOH RINGKAS



CONTOH PELAN KANDUNGAN 30 HARI

FASA	HARI	FOKUS	JENIS KANDUNGAN	TUJUAN
1 MINGGU 1 (ASAS)	Hari 1 – 7	Kenali & Tarik Perhatian	Video pendek (Reel/TikTok) Tip / Infografik Soalan / Poll	Perkenal jenama, bina kesedaran & tarik perhatian
2 MINGGU 2 (KEPERCAYAAN)	Hari 8 – 14	Beri Nilai & Mendidik	Carousel / Infografik Tips / Tutorial Testimoni / Case Study	Tunjukkan kepakaran & bina kepercayaan
3 MINGGU 3 (PERHUBUNGAN)	Hari 15 – 21	Libatkan & Bina Komuniti	Soal Jawab (Q&A) Live / Behind the Scene Cabaran / Contest kecil	Tingkatkan interaksi & hubungan dengan audien
4 MINGGU 4 (TINDAKAN)	Hari 22 – 30	Tukar Minat Kepada Tindakan	Promosi / Tawaran Review / Testimoni pelanggan CTA jelas (DM, Link, WhatsApp)	Galakkan tindakan & jana hasil

INGAT! GUNA AI SEBAGAI PEMBANTU



Jana idea cepat – gunakan AI untuk brainstorming topik.



Tulis lebih pantas – draf kapsyen, artikel & skrip video dengan AI.



Cipta visual menarik – guna AI untuk jana imej, poster & grafik.



Hasilkan video mudah – tukar teks kepada video dengan alat AI.



Analisis & tingkatkan – minta AI cadang cara perbaiki berdasarkan data.



KONSISTEN = KUNCI KEJAYAAN

Pelan mungkin berubah, tetapi konsistensi akan membawa hasil yang berpanjangan.

RUMUSAN UTAMA



Strategi jelas

Tahu tujuan, audiens & nilai unik anda.



Pelan teratur

Kandungan berfokus dengan jadual 30 hari.



Guna alat AI

Jimat masa, tingkat kualiti & lebih kreatif.



Ukur & baiki

Pantau prestasi & optimumkan sentiasa.

Mulakan hari ini, capai impak lebih besar!

1 langkah kecil hari ini, 30 hari perubahan besar.



RUMUSAN & LANGKAH SETERUSNYA

Kita telah meneroka strategi dan alat untuk merancang pelan kandungan 30 hari yang berkesan. Kini, tiba masa untuk bertindak dan konsisten!



“Konsistensi hari ini,
impak besar esok!”

APA YANG KITA PELAJARI?

1. KENALI AUDIENS

Fahami siapa mereka, masalah, minat dan platform pilihan mereka.

2. CIPTA IDEA & STRATEGI

Hasilkan idea kandungan yang relevan dan susun strategi yang seimbang.

3. RANCANG & SUSUN KALENDAR

Jadwalkan tema, format dan topik bagi 30 hari secara teratur.

4. GUNA ALAT & SUMBER

Manfaatkan AI dan alat bantu untuk jana idea, reka, analisis dan automasi.

5. UKUR, NILAI & PERBAIKI

Pantau prestasi, nilai KPI dan baiki berterusan untuk hasil optimum.

LANGKAH SETERUSNYA (ACTION PLAN)

- ✓ Pilih niche dan kenali audiens anda dengan lebih mendalam.
- ✓ Hasilkan senarai 20–30 idea kandungan menggunakan alat AI.
- ✓ Sediakan pelan kandungan 30 hari pertama anda.
- ✓ Cipta kandungan, jadualkan dan mula terbitkan.
- ✓ Pantau prestasi dan lakukan penambahbaikan mingguan.

Pelan hebat + pelaksanaan konsisten
= **hasil pemasaran yang berpanjangan!**

5 KUNCI KEJAYAAN PELAN KANDUNGAN 30 HARI

FOKUS

Tahu matlamat dan audiens anda.

TERATUR

Rancang lebih awal dan ikut jadual.

KREATIF

Jana idea pelbagai dan relevan.

ANALISIS

Ukur prestasi dan
buat keputusan
berdasarkan data.

KONSISTEN

Kekalkan momentum
untuk impak lebih besar.

Terima KASIH!

Semoga ilmu dan strategi yang dikongsi hari ini membantu anda merancang pelan kandungan 30 hari yang **berkesan** dan memberi **impak yang maksima**.



Pelan yang baik hari ini, *membina kejayaan esok.*

— Strategi yang konsisten, keputusan yang berpanjangan.



Kenali
audiens



Cipta kandungan
bernilai



Kekalkan konsistensi



Capai impak yang
bermakna

*Jom mula
sekarang!*